



# Encuesta a expertos en innovación

*“Gestión de la innovación de las Pyme de la Región de Murcia”*

**Resultados cuantitativos de la encuesta a expertos**

# Contenidos

1. FICHA TÉCNICA Y OBSERVACIONES
2. PROBLEMAS PARA EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA
3. BARRERAS A LA INNOVACIÓN DE LAS PYME DE LA REGIÓN DE MURCIA
4. ENTORNO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA
5. GRADO DE DESARROLLO DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS PYME DE LA REGIÓN DE MURCIA
6. FACTORES QUE OBSTACULIZAN LA VINCULACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA PARA FAVORECER LA INNOVACIÓN

---

# 1. Ficha técnica y observaciones

---

# 1 Ficha técnica y observaciones

- **Denominación:** “Gestión de la innovación de las Pyme de la Región de Murcia”.
- **Descripción:** encuesta remitida vía email a los participantes en el Panel de expertos en innovación para su cumplimentación\*.
- **Número de encuestas recibidas:** 14.
- **Perfiles:** agentes de la Región de Murcia relacionados con la innovación (Directores Generales de la CARM, directivos y responsables de Colegios Oficiales, CEEIs, Instituto de Fomento de la Región de Murcia, Parques Tecnológicos y Científicos, OTRIs de las universidades y Centros Tecnológicos, entre otros).

\***NOTA:** En el presente documento se compilan los datos relativos a las preguntas cerradas de valoración de la encuesta a expertos. Los relativos a las preguntas abiertas (enumeración de barreras y propuestas de actuaciones) se han incorporado como complemento al documento de la Mesa de trabajo del Panel de expertos celebrada el 17 de marzo de 2014.

---

## 2. Problemas para el tejido empresarial de la Región de Murcia

---

## 2 Problemas para el tejido empresarial regional

### Grado de importancia de problemas para el tejido empresarial (medias)



### Principales problemas:

- Situación financiera de la empresa: **4,6**
- Problemas de innovación: **4,1**
- Profesionalización y cualificación de RRHH: **4,1**
- Gestión de cobros y pagos: **3,9**
- Problemas de mercado: **3,6**

### Escala 1 a 5

(1 = nada importante, 5 = muy importante)

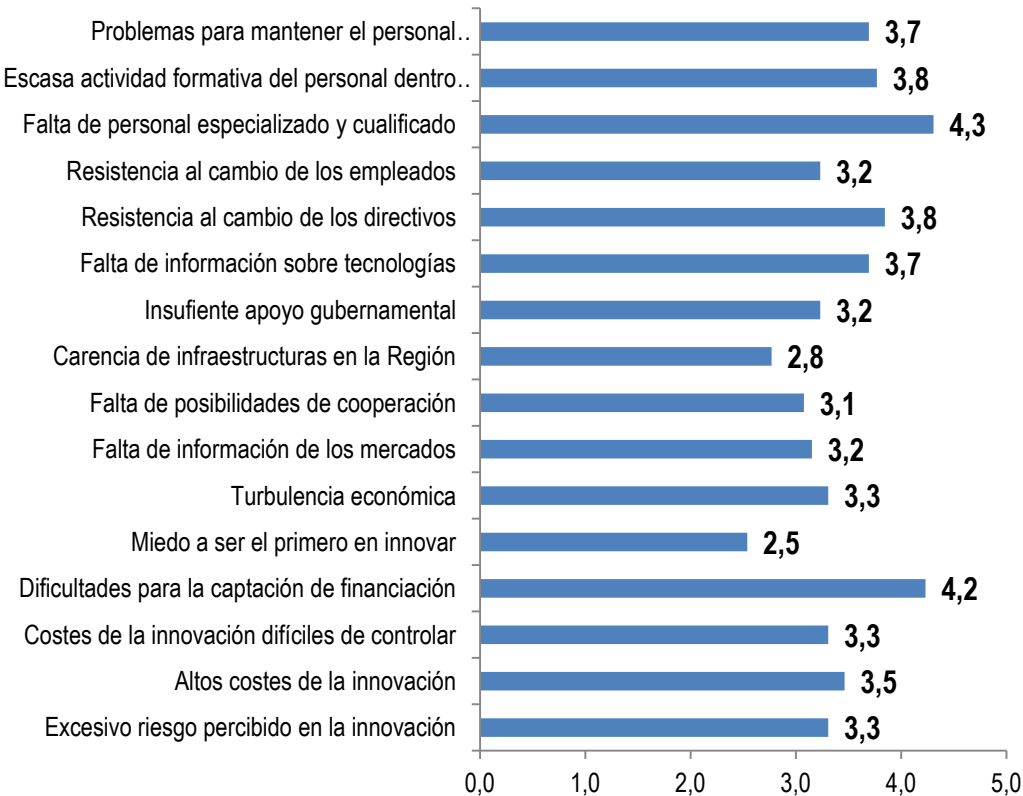
---

# 3. Barreras a la innovación de las Pyme de la Región de Murcia

---

# 3 Barreras a la innovación en las Pyme regionales

## Grado de importancia de limitaciones u obstáculos a la innovación en las Pyme regionales (medias)



## Principales barreras:

- Falta de personal especializado y cualificado: **4,3**
- Dificultades para la captación de financiación: **4,2**
- Escasa actividad formativa del personal dentro de la empresa: **3,8**
- Resistencia al cambio de los directivos: **3,8**
- Problemas para mantener personal cualificado en la empresa: **3,7**

### Escala 1 a 5

(1 = nada importante, 5 = muy importante)



---

# 4. Entorno empresarial de la Región de Murcia

---

# 4 Entorno empresarial de la Región de Murcia

## Grado de acuerdo con afirmaciones referidas al entorno empresarial de la Región de Murcia (medias)



## Afirmaciones destacadas:

- La disminución de la demanda de productos son un gran reto en nuestra industria: **4,1**
- La fuerte competencia de precios es un importante reto en nuestra industria: **4,0**
- El dinamismo del mercado y la incertidumbre varían mucho en el sector industrial: **3,7**
- Las empresas industriales de la Región tienen que cambiar sus políticas de marketing con frecuencia: **3,2**

### Escala 1 a 5

(1 = total acuerdo, 5 = total desacuerdo)

# 5. Grado de desarrollo de la gestión de la innovación en las Pyme de la Región de Murcia

## 5 Grado de desarrollo de la gestión de la innovación en las Pyme regionales

### Grado de desarrollo de la gestión de la innovación en las Pyme de la Región de Murcia (medias)



### Principales desarrollos de la innovación:

- Financiación de la innovación: **2,3**
- Gestión de la propiedad industrial: **2,2**
- Cooperación de las empresas para actividades de innovación: **2,2**
- Implementación de las actividades de innovación: **2,2**
- Control de los costes de la innovación: **2,1**

**Escala 1 a 5**  
(1 = muy bajo, 5 = muy alto)

---

# 6. Factores que obstaculizan la vinculación entre la Universidad y la empresa para favorecer la innovación

---

# 6 Factores que obstaculizan la vinculación Universidad/empresa

**Grado de acuerdo sobre factores que obstaculizan la vinculación entre la Universidad y la empresa para favorecer la innovación (medias)**



## Principales barreras a la vinculación:

- Desconocimiento de la oferta: **4,2**
- Desconocimiento de los responsables: **4,1**
- Desconocimiento del procedimiento a seguir: **3,9**
- La oferta de las universidades no satisface las necesidades de la empresa: **3,4**

### Escala 1 a 5

(1 = total acuerdo, 5 = total desacuerdo)

---

# Encuesta a expertos en innovación

**“Gestión de la innovación en las Pyme de la Región de Murcia”**

---