



# Panel de expertos en innovación

“Gestión de la innovación de las Pyme de la Región de Murcia”

6 de noviembre de 2014

# Contenidos

## 1. Ficha técnica y observaciones

## 2. Participantes en el panel

## 3. Percepción de barreras a la innovación por las empresas

- 3.1. Relativas al tejido empresarial regional
- 3.2. Económico-financieras
- 3.3. Otras barreras

## 4. Propuesta de actuaciones por las empresas

- 4.1. Fomento de la cultura innovadora
- 4.2. Fomento de la gestión de la innovación
- 4.3. Fomento de la cooperación con las universidades

## 5. Percepción de barreras a la innovación por las entidades / organismos

- 5.1. Relativas al tejido empresarial regional
- 5.2. Económico-financieras
- 5.3. Otras

## 6. Propuesta de actuaciones por las entidades / organismos

- 6.1. Fomento de la cultura innovadora
- 6.2. Fomento de la gestión de la innovación
- 6.3. Fomento de la cooperación con las universidades



---

# 1. Ficha técnica y observaciones

---

# 1. Ficha técnica y observaciones

- **Denominación:** Panel de expertos en innovación “*Gestión de la innovación de las Pyme de la Región de Murcia*”.
- **Descripción y objetivos:** Mesa de trabajo para establecer debate y obtener aportaciones en torno a la innovación de las Pyme en la Región de Murcia con la finalidad de elaborar propuestas de actuación que redunden en la mejora de su competitividad.
- **Número de asistentes:** 13.
- **Perfiles:** agentes de la Región de Murcia relacionados con la innovación (directivos y responsables CEEIs, INFO, Parques Tecnológicos, asociaciones empresariales, agencias de desarrollo local, entre otros, además de gerentes y responsables de innovación de Pymes innovadoras de la Región de Murcia).
- **Fecha de celebración:** 6 de noviembre de 2014.
- **Lugar de celebración:** Facultad de Ciencias de la Empresa (Universidad Politécnica de Cartagena).

NOTA: el presente documento se recogen también las propuestas recabadas a través de las preguntas abiertas del cuestionario remitido a los expertos participantes en el panel y relativas a la problemática sobre el desarrollo empresarial y actuaciones propuestas, acciones para fomentar la cultura innovadora y acciones para mejorar la gestión de la innovación en la Pyme de la Región de Murcia. En texto entrecorinado y en cursiva aparecen destacados los literales de algunas de las respuestas recogidas.

---

## 2. Participantes en el panel

---

## 2. Participantes en el panel

**José Antonio Franco Leemhuis**

Rector – Universidad Politécnica de Cartagena

**Antonio Duréndez Gómez-Guillamón**

Decano – Facultad de Ciencias de la Empresa UPCT

**Domingo García Pérez de Lema**

Director Proyecto - UPCT

**Inocente Cánovas Garcerán**

Vicepresidente – COEC

**Fulgencio Luis Cerón Mora**

Agente de Desarrollo Local y Empleo – Ayuntamiento de Cartagena

**Ángel Martínez Conde**

Director – CEEIC

**Joaquín Juan Agüera**

Director – Parque Tecnológico de Fuente Álamo

**Antonio Romero Navarro**

Jefe Unidad Innovación y Competitividad – INFO

**Miguel García García**

Director – Sprox Biotech SL

**José Manuel Villalgordo**

Director – Villapharma Research SL

**José Antonio Fernández Martínez**

Gerente – Matrimur SL

**Jesús Pagán Durán**

Gerente – Aurum Process Technologies SL

**Francisco Ruiz**

Gerente – Ecoventi Sistemas SL



---

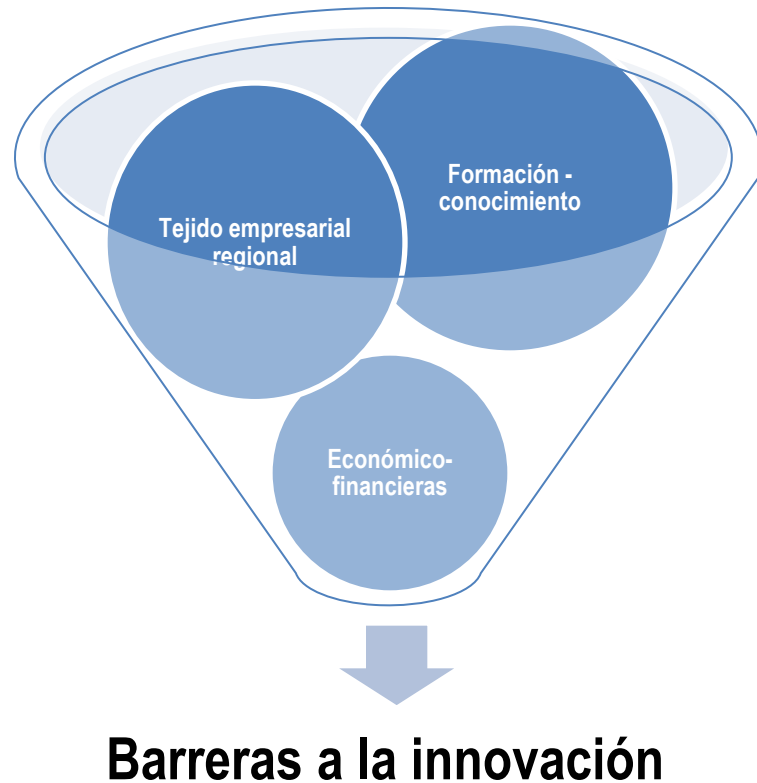
# 3. Percepción de barreras a la innovación por las empresas

---

## 3. Percepción de barreras a la innovación por las empresas

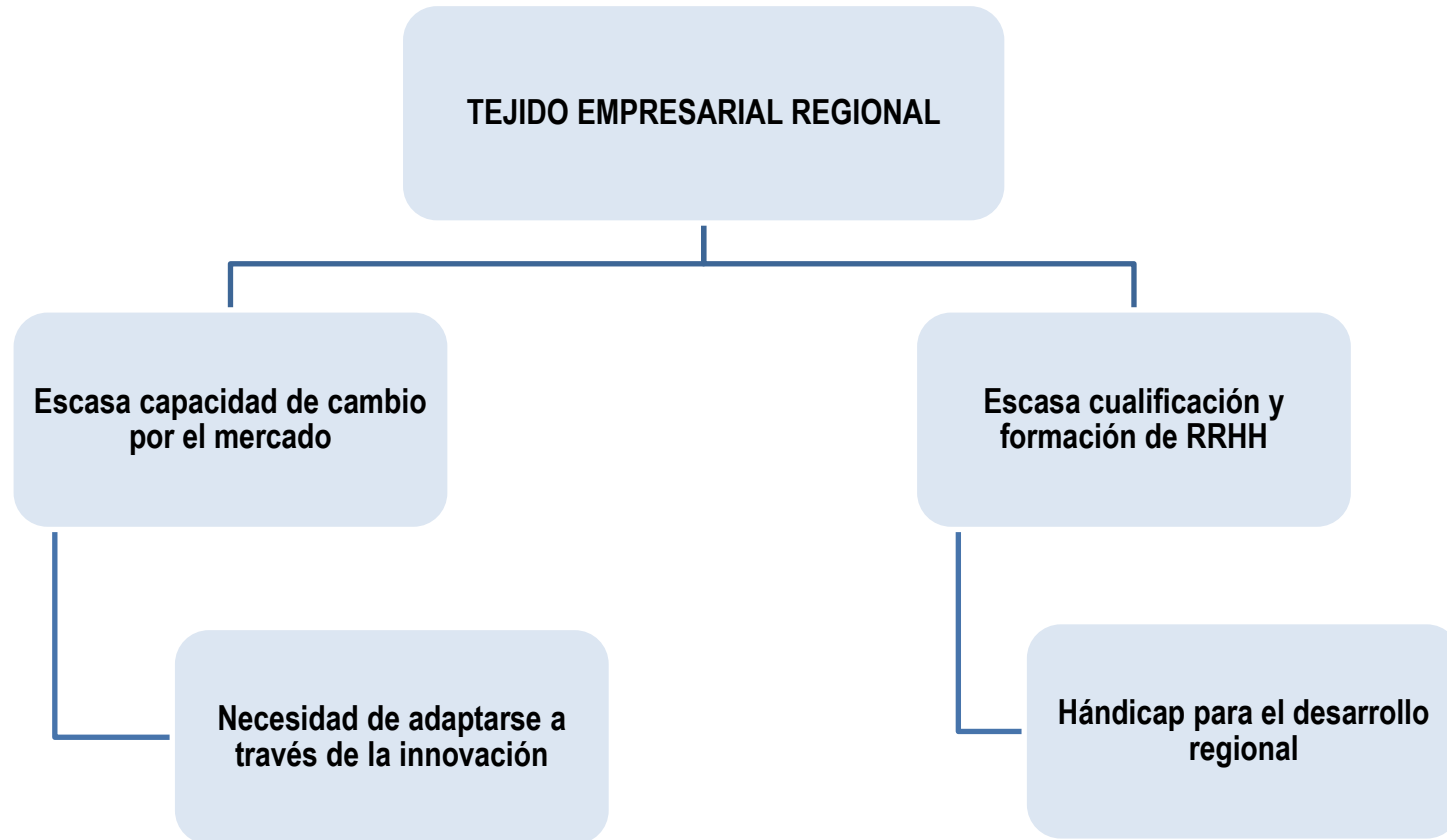
### Categorías detectadas:

- 3.1. Relativas al tejido empresarial regional
- 3.2. Económico-financieras
- 3.3. Otras





## 3.1. Relativas al tejido empresarial regional



## 3.1. Relativas al tejido empresarial regional

➤ **Escasa capacidad de cambio** de las empresas por las necesidades del mercado.

✓ *“Problema de mercado/clientes: necesidad de un alto conocimiento del mercado para promover innovación efectiva y adelantar acontecimientos”.*

➤ Necesidad de adaptarse a las **necesidades del mercado a través de la innovación**.

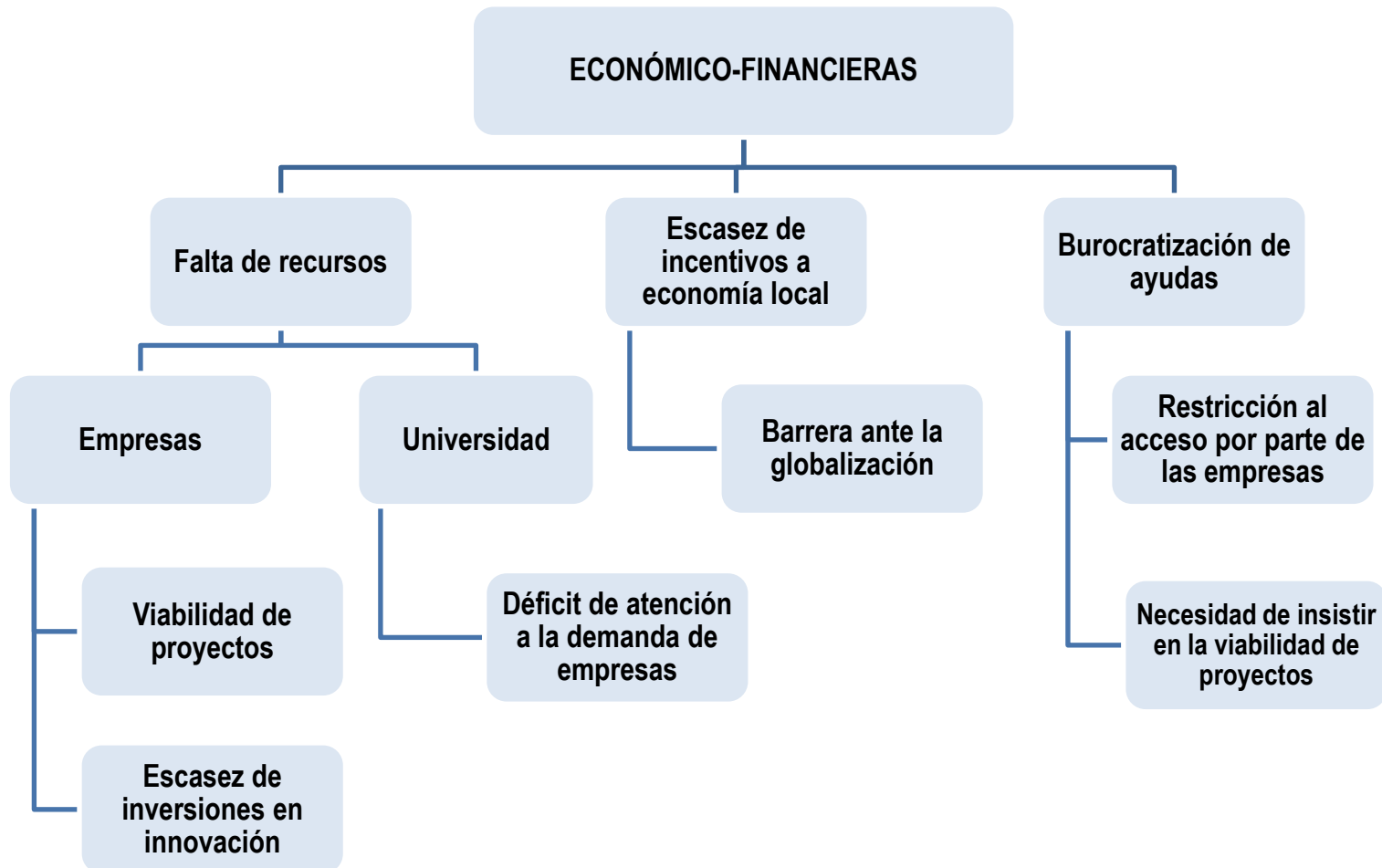
✓ *“Crecer en la crisis y crear más trabajo con la innovación. Es un proceso continuo. Si no, no funciona”.*

➤ **Cualificación de RRHH y formación**: Este factor implica un déficit en la innovación y, por tanto, un hándicap en el desarrollo empresarial de la Región. Escasa formación entre los directivos y empleados de cultura innovadora.

✓ *“En mi opinión, uno de los principales problemas es la falta de recursos humanos con alta cualificación”.*

✓ *“Tendencia a ser seguidores”.*

## 3.2. Económico-financieras



## 3.2. Económico-financieras

➤ **Situación económica:** se traduce en un entorno no propenso a la innovación, “*se frena radicalmente*”. Se considera la situación financiera como un factor importante pero no exclusivo de la Región. **Falta de recursos.**

✓ “*Está inmersa dentro de las condiciones generadas del país y su situación económica*”.

✓ “*¿Hay opciones, dinero para ayudar? ¿Gestión?*”

➤ **Situación financiera de las universidades:** necesidad de acometer una mejora de la financiación para que las universidades puedan atender la demanda de las empresas (nº de profesores/proyectos para colaborar).

➤ **Situación financiera de las empresas.** Falta de recursos económicos para realizar inversiones en innovación. La innovación necesita de recursos económicos que actualmente son difíciles de conseguir por parte de las PYMES debido a su escasez y por las fuertes restricciones ocasionadas por las garantías exigidas.

✓ “*La única alternativa es la financiación con recursos internos*”.

✓ “*La inversión en innovación no es otra cosa que la garantía de supervivencia, el problema empieza cuando tienes que destinar recursos*”.

## 3.2. Económico-financieras (cont.)

### ➤ Necesidad de establecer incentivos a la economía local.

✓ *“Hay ausencia de desarrollos locales frente a lo global”.*

### ➤ **Burocratización de financiación y ayudas.** Financiación para innovación procedente de Europa (VII Programa Marco, Horizonte 2020: *“burocracia”*)

➤ **Gestión de cobros.** Provoca inseguridad en las operaciones de cierta importancia, sobre todo por el coste de la justicia a la hora de emprender acciones legales, que deja a la pequeña empresa desprotegida ante su falta de recursos

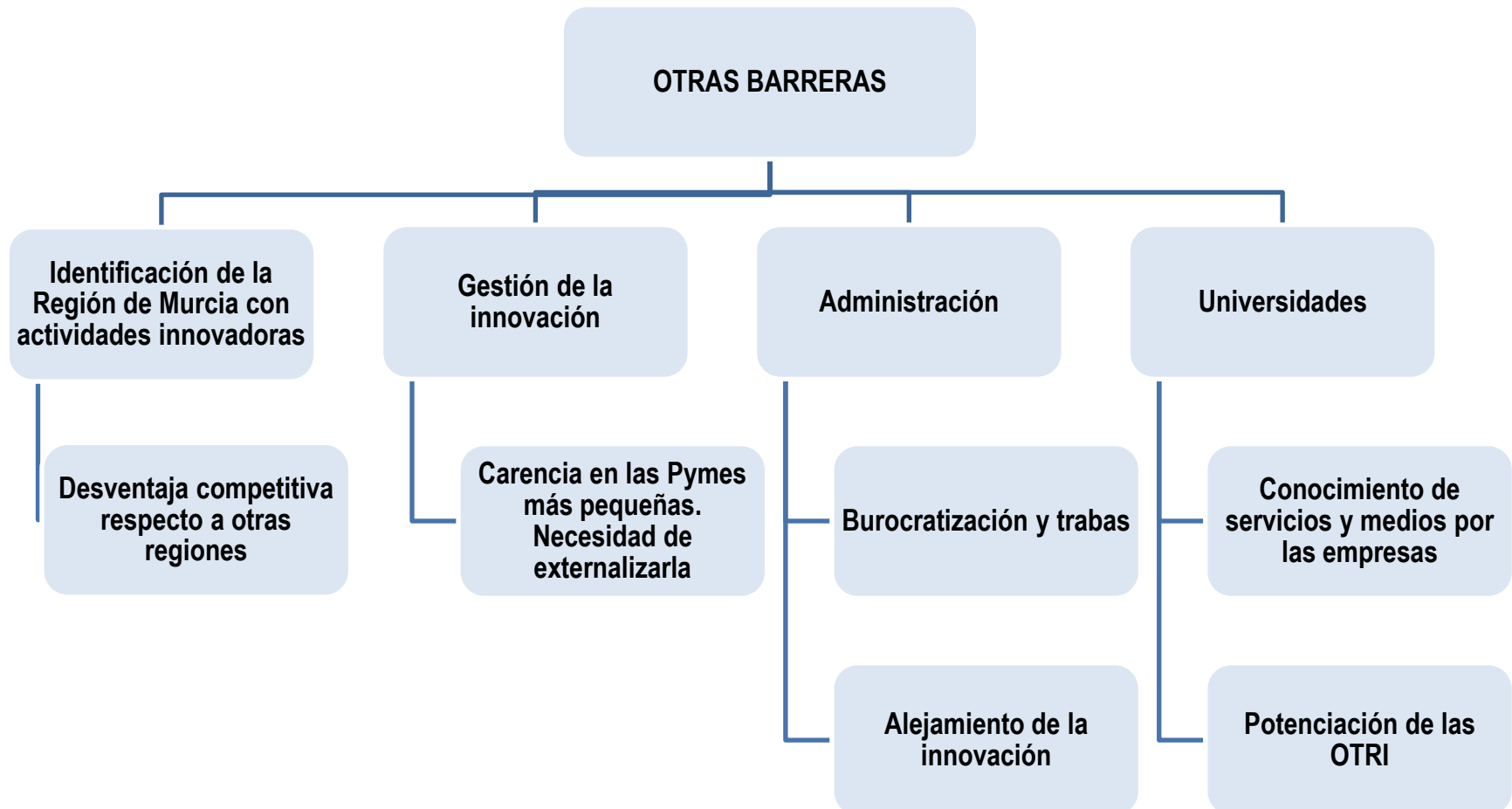
✓ *“La falta de contundencia en el castigo del mal pagador”*

### ➤ **Necesidad de insistir en la viabilidad de proyectos** y un cambio de mentalidad ante una industria globalizada para enfocar los mercados desde las Pymes como alternativa de financiación.

✓ *“Un proyecto bueno se autofinancia solo”*

✓ *“Hay carencia de proyectos serios pero el empresario es el que tiene que hacer esa función”.*

## 3.3. Otras barreras percibidas



## 3.3. Otras barreras percibidas

➤ Carencia de **identificación** exterior de la marca de la Región de Murcia **con actividades innovadoras**.

✓ *“Las empresas de la Región están en desventaja con respecto a otras zonas donde a nivel exterior existe una identificación con la actividad innovadora en su sector”.*

### GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

➤ Las Pyme más pequeñas **carecen de ella y de personal** para gestionar posibles ayudas. Se plantea que reciban **asesoramiento o realizar la gestión externamente**, facilitando los medios y cauces.

✓ *“Innovan por supervivencia y sin saberlo”.*

### RELATIVAS A LA ADMINISTRACIÓN:

➤ Percepción de **trabas, impedimentos y burocracia** (municipal y autonómica) que frenan el crecimiento de la empresa. **Alejamiento del mundo de la innovación y falta de implicación** desde la Administración.

✓ *“Ambas están alejadas de la investigación”.*

✓ *“Es un sistema burocrático-administrativo. En la Región de Murcia hay alejamiento entre Administración/Universidades/Pymes por la complejidad de los desarrollos”.*

✓ *“No hace una labor fundamental de acercamiento ante la escasez de recursos y trabajos en la Pyme”.*

## 3.3. Otras barreras percibidas (cont.)

➤ **Percepción de que no se publicita suficiente la capacidad, medios y formación del personal de la universidad** por la primacía de las publicaciones académicas frente a la transferencia de conocimientos en el mundo universitario.

- ✓ *“¿Con qué medios cuenta la universidad? Disponemos de esto y está al servicio de la sociedad”.*
- ✓ *“Dar más proyección del profesorado a la sociedad: publicitar los logros”.*
- ✓ *“Centrados en publicaciones académicas y poca proyección a la sociedad”. “Piensan que los que colaboran con empresas es que no son capaces de publicar. Es una cuestión de prestigio”.*
- ✓ *“No hay fomento desde el Ministerio y la Universidad. Hay que incentivar al profesor para conectar con la empresa y eliminar el inmovilismo”.*
- ✓ *“La universidad es un ente para la pyme que está distanciado”.*
- ✓ *“Se ha mejorado, pero muy lentamente respecto a hace 10 años”*

➤ **Escasa potenciación de las OTRI.**

- ✓ *“No han venido a vernos”.*



---

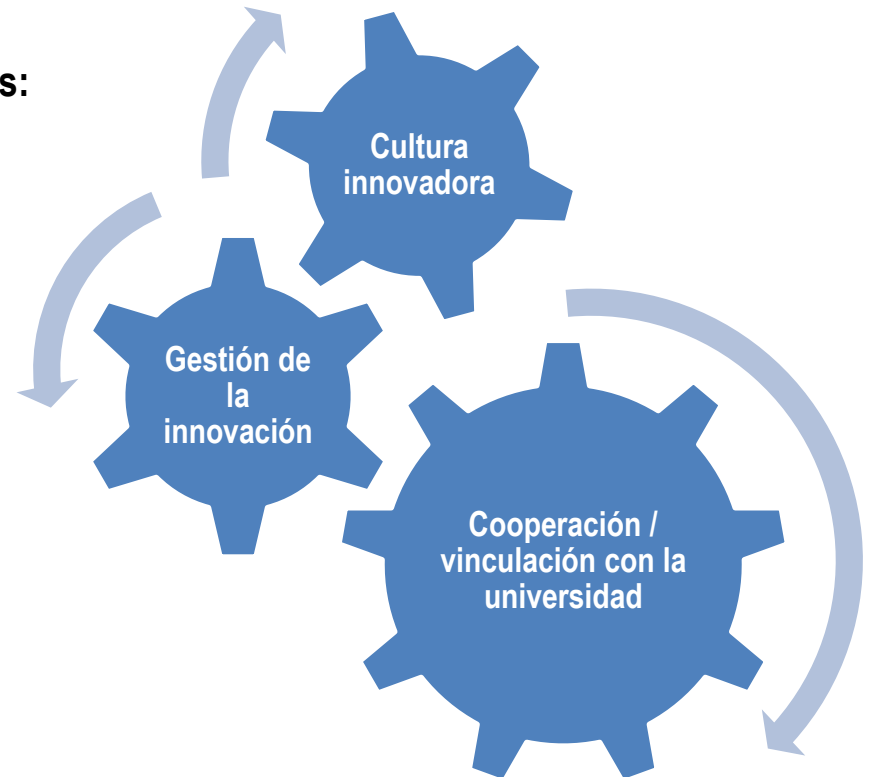
# 4. Propuesta de acciones por las empresas

---

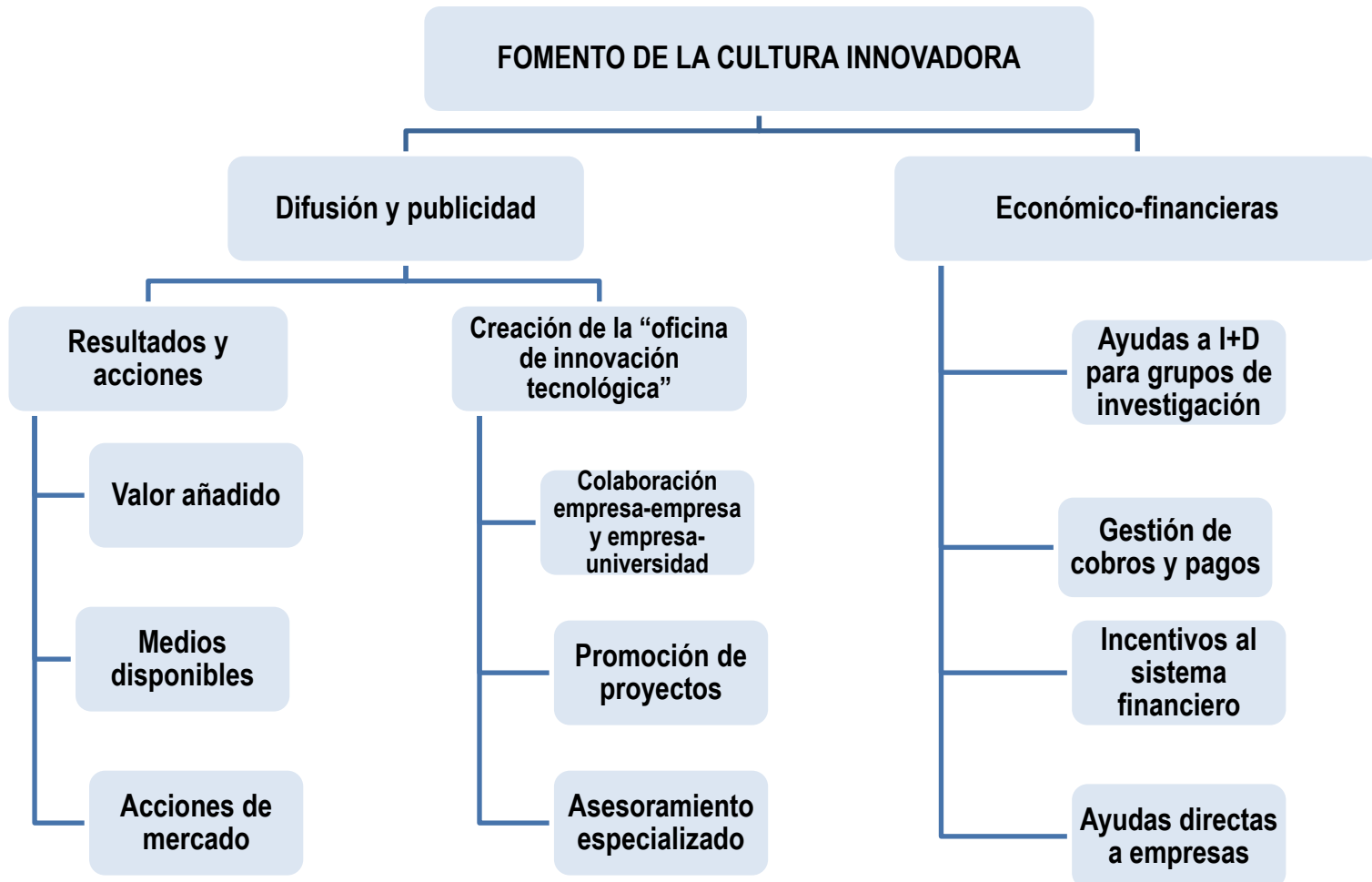
## 4. Propuesta de acciones por las empresas

### Tipología de acciones propuestas por las empresas:

- 4.1. Fomento de la cultura innovadora
- 4.2. Fomento de la gestión de la innovación
- 4.3. Fomento de la cooperación con las universidades



# 4.1. Fomento de la cultura innovadora



## 4.1. Fomento de la cultura innovadora

### RELATIVAS A DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD:

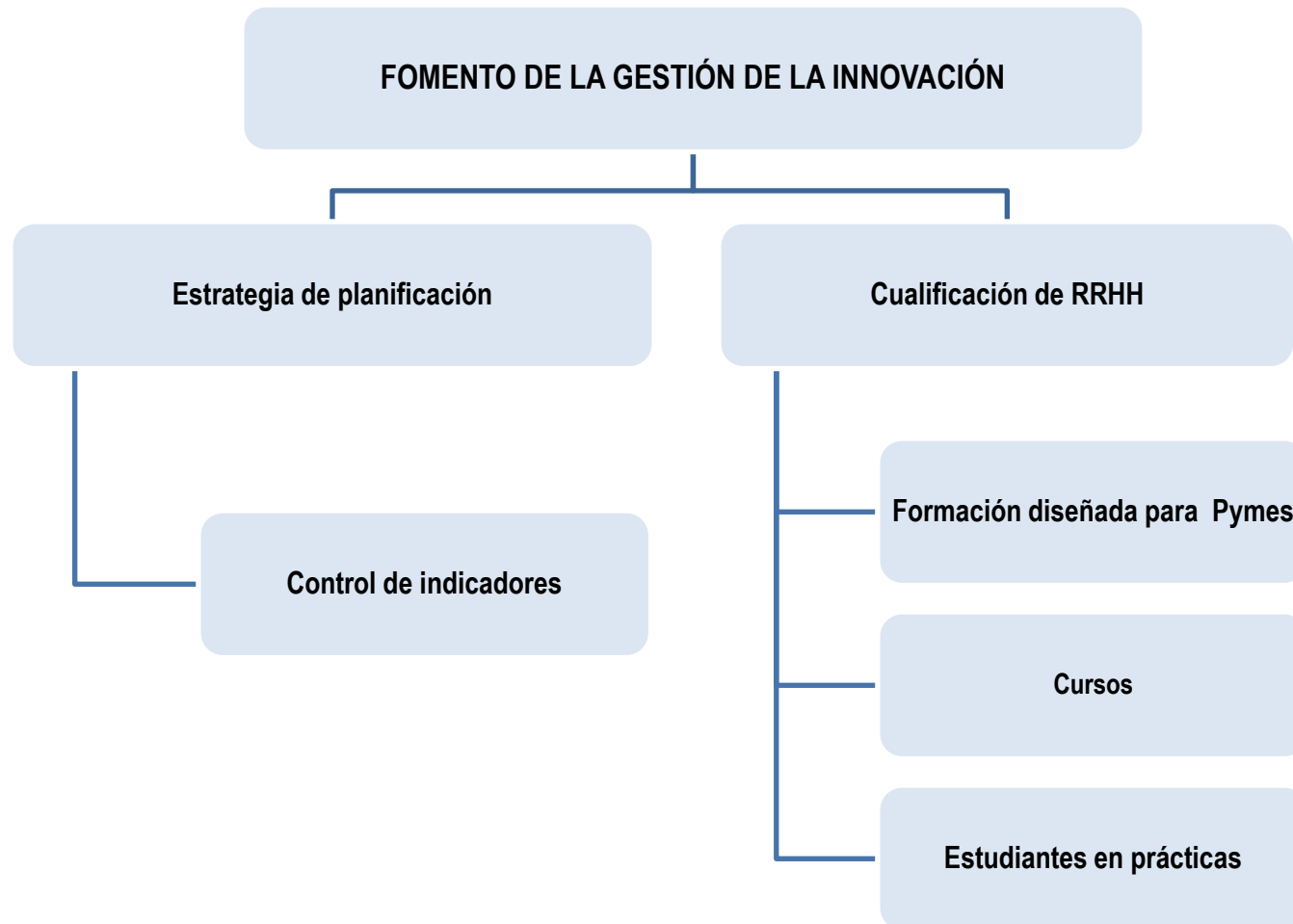
- **Difusión de resultados y acciones** realizados a la sociedad en general, **destacando el valor añadido**.  
✓ *“Difusión por parte de la administración de las actividades innovadoras, tanto nacional como internacional, que se producen en la Región de Murcia en los sectores estratégicos, tales como el agroalimentario y el relacionado con la industria de proceso asociada”.*
- **Difusión de medios tecnológicos disponibles** en el entorno y de **empresas** en las que la innovación supone un mayor crecimiento.
- Apuesta clara de la administración por la **difusión de la actividad innovadora** realizada en la Región de Murcia.
- **Acceso a la información de mercado** con la que disponer de estimaciones sobre la rentabilidad de la innovación.
- **Creación de la "oficina de innovación tecnológica"** coordinando colaboraciones empresa-empresa y empresa-centros públicos. Promover a través de ella la realización de proyectos de innovación realistas y cercanos al mercado. Colaboración y seguimiento de personal especializado, asesoramiento de patentes y marcas, propiedad industrial, etc.

## 4.1. Fomento de la cultura innovadora

### ECONÓMICO-FINANCIERAS

- **Fomento de ayudas para I+D a proyectos grupos de investigación-pymes.**
- Posibilitar el **pago de impuestos sobre lo cobrado** y no sobre lo facturado. Adicionalmente, **incentivar al sistema financiero** a implicarse y promover proyectos de financiación a empresas innovadoras y tecnológicamente avanzadas para buscar talento
- **Incentivar al sistema financiero** a implicarse y promover proyectos de financiación a empresas innovadoras y tecnológicamente avanzadas para buscar talento.
- **Ayudas a fondo perdido** por parte de la administración.
  - ✓ *“Ayudas a fondo perdido por parte de la administración sin tanto proceso documental, pero sí con un seguimiento de inspección, mejor que la ayuda a los macroproyectos”.*
  - ✓ *“Facilitar la adquisición de software relacionado”.*
  - ✓ *“Ayudas destinadas proporcionalmente, cuanto mayor sea el mérito de la innovación. Posiblemente el mayor mérito lo tengan las de menores recursos. Premio a las empresas más estables, no a las más grandes”.*

## 4.2. Fomento de la gestión de la innovación

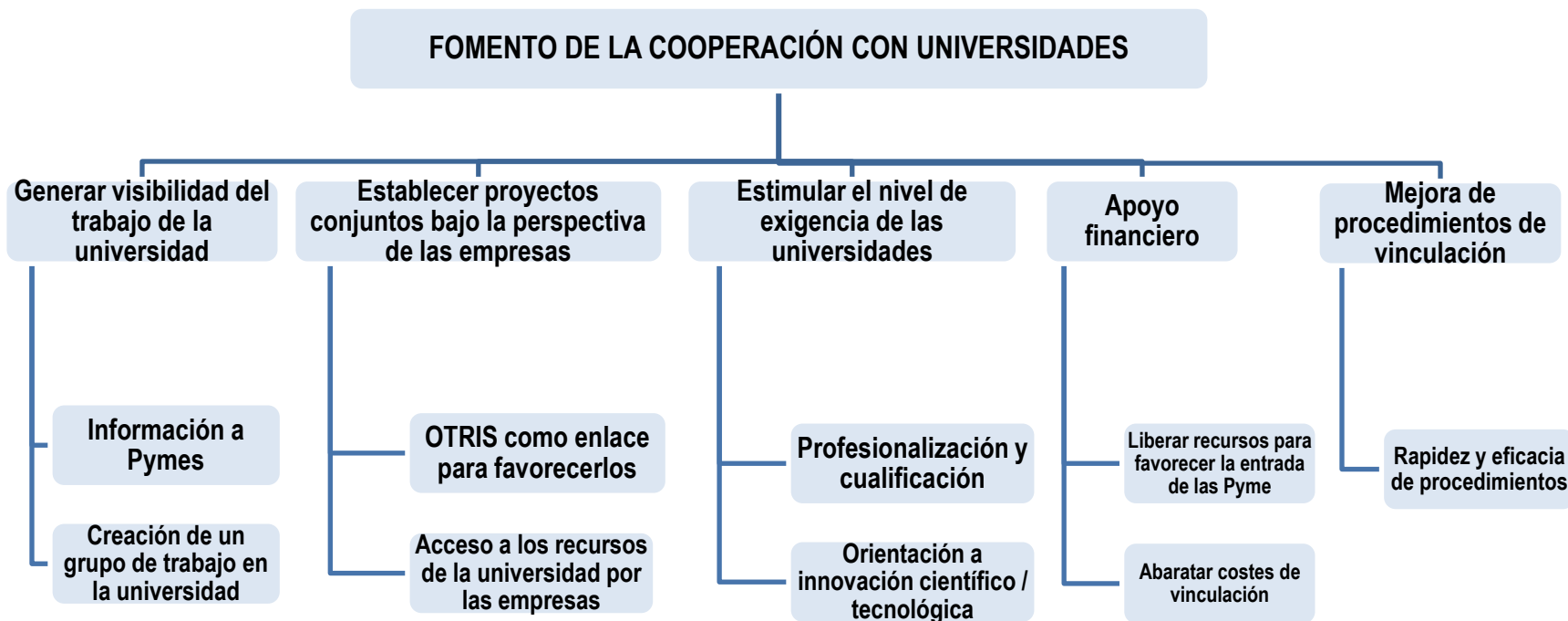


## 4.2. Fomento de la gestión de la innovación

### ACTUACIONES EN EMPRESAS:

- **Control de innovación a través de indicadores.** Estrategia y planificación de innovación.
- **Implantación de cursos en las empresas.**
- **Formación en sistemas de gestión de innovación** diseñados para Pymes.
- **Incorporación de estudiantes en prácticas** formados en esta materia.

## 4.3. Fomento de la cooperación con universidades





## 4.3. Fomento de la cooperación con universidades

➤ **Establecer proyectos conjuntos** bajo la perspectiva de la empresa y fomentar a los departamentos de investigación para que se muestren. Establecer las OTRIS como enlace con la universidad para fomentar puntos de contacto. Acceso a los recursos de la Universidad para realizar colaboraciones en innovación.

- ✓ *“La misión de la universidad es transformar el dinero en conocimiento y la misión de la empresa es transformar el conocimiento en dinero”.*
- ✓ *“Crear intereses comunes”.*
- ✓ *“Favorecer, estimular, promover e incentivar (fiscalmente, económicamente) la colaboración de centros de investigación públicos con el mundo empresarial creando valor añadido a sus productos”.*
- ✓ *“Crear foros de intercambio universidad-empresa (ideas, proyectos, etc.)”.*

➤ **Generar visibilidad del trabajo de la universidad:** Creación de un grupo de trabajo de la universidad que desarrolle las necesidades de las empresas para despejar trabas. Información a las Pyme de las posibilidades de contactos con los grupos de investigación.

- ✓ *“Aumentar la visibilidad de oferta de grupos de investigación”.*
- ✓ *“Dar a conocer la oferta disponible”.*
- ✓ *“La universidad tendría que visitar las empresas para informar”.*
- ✓ *“Difundir los casos de éxito, glosando sus virtudes, logros y beneficios para toda la Región”.*

## 4.3. Fomento de la cooperación con universidades (cont.)

➤ Favorecer y estimular el **nivel de exigencia en las universidades y centros públicos de investigación** hacia la mayor profesionalización y **orientado hacia la innovación científico-tecnológica**. Acciones formativas específicas relacionadas con el proceso de innovación en concreto.

- ✓ *“Necesitamos formar mejor a nuestros profesionales”.*
- ✓ *“Que en la universidad se valore la cooperación con empresas”.*
- ✓ *“Estudiar casos prácticos de empresas para demostrar qué pueden aportar”.*

➤ **Apoyo a la financiación de Pymes.** Liberar recursos por parte de la administración para ser gestionados por las empresas en colaboración con la Universidad.

- ✓ *“Idear fórmulas económicas, fiscales, etc., que fomenten esa vinculación”.*
- ✓ *“Entender que los innovadores no están acostumbrados a esperar nada de nadie”.*

➤ **Mejora de los procedimientos y costes de la cooperación/vinculación.**

- ✓ *“Establecer un coste reducido inicial y vinculado a los resultados de la innovación”.*
- ✓ *“Establecer un procedimiento rápido de inicio de la colaboración”.*

---

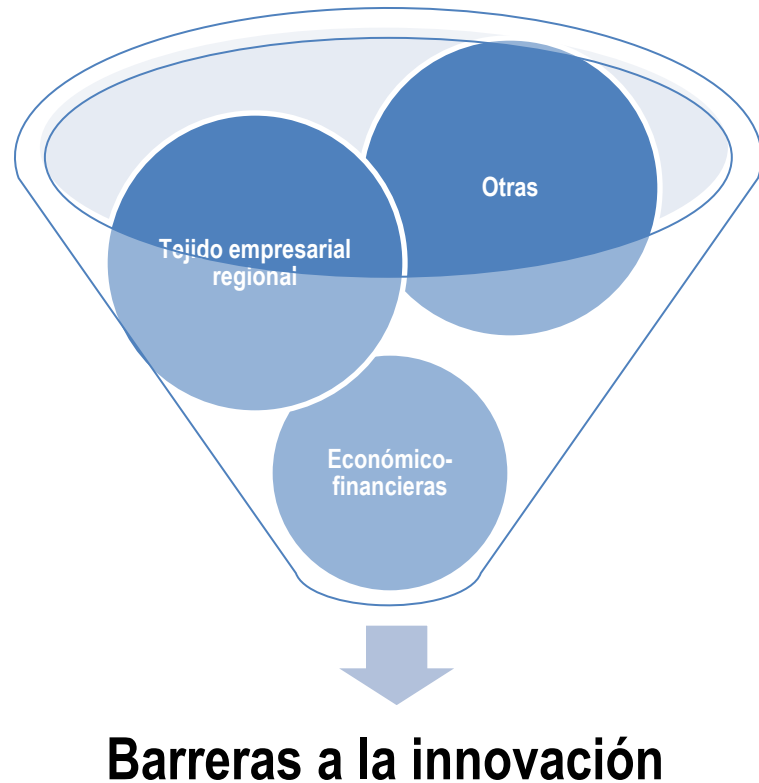
# 5. Percepción de barreras a la innovación por entidades/organismos

---

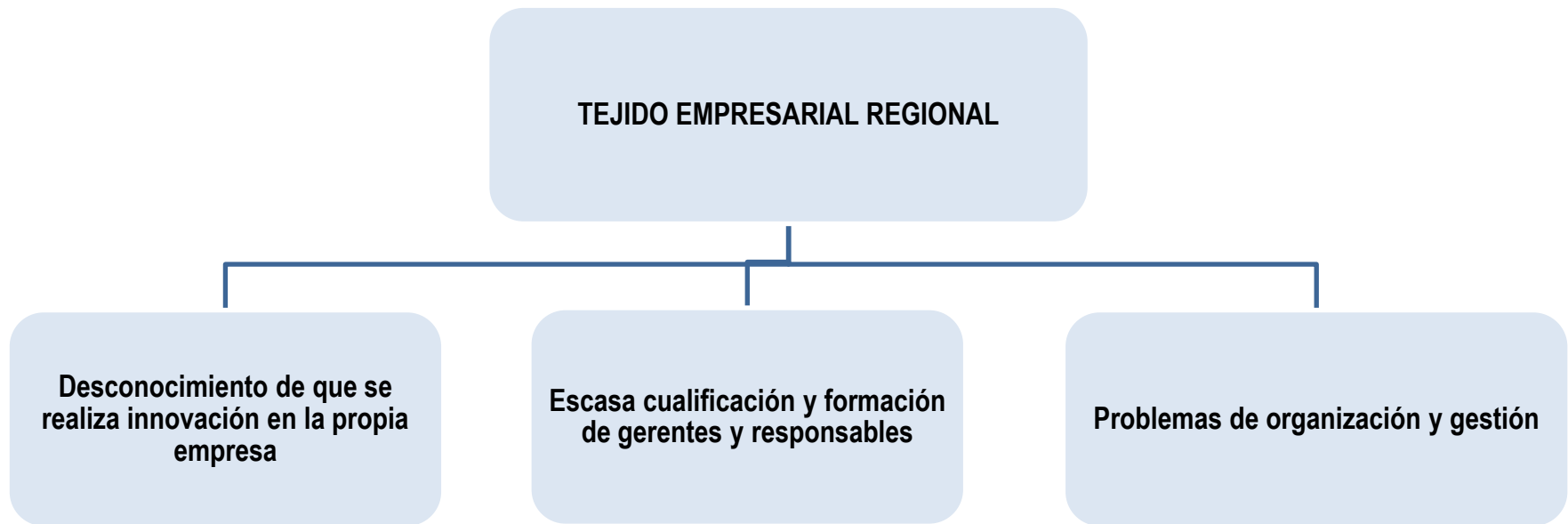
## 5. Percepción de barreras a la innovación por entidades/organismos

### Categorías detectadas:

- 5.1. Relativas al tejido empresarial regional
- 5.2. Económico-financieras
- 5.3. Otras



## 5.1. Relativas al tejido empresarial regional



## 5.1. Relativas al tejido empresarial regional

### ➤ Desconocimiento de que se realiza innovación.

✓ *“Muchas empresas consideran que no son innovadoras”.*

### ➤ Escasa formación de gerentes y responsables.

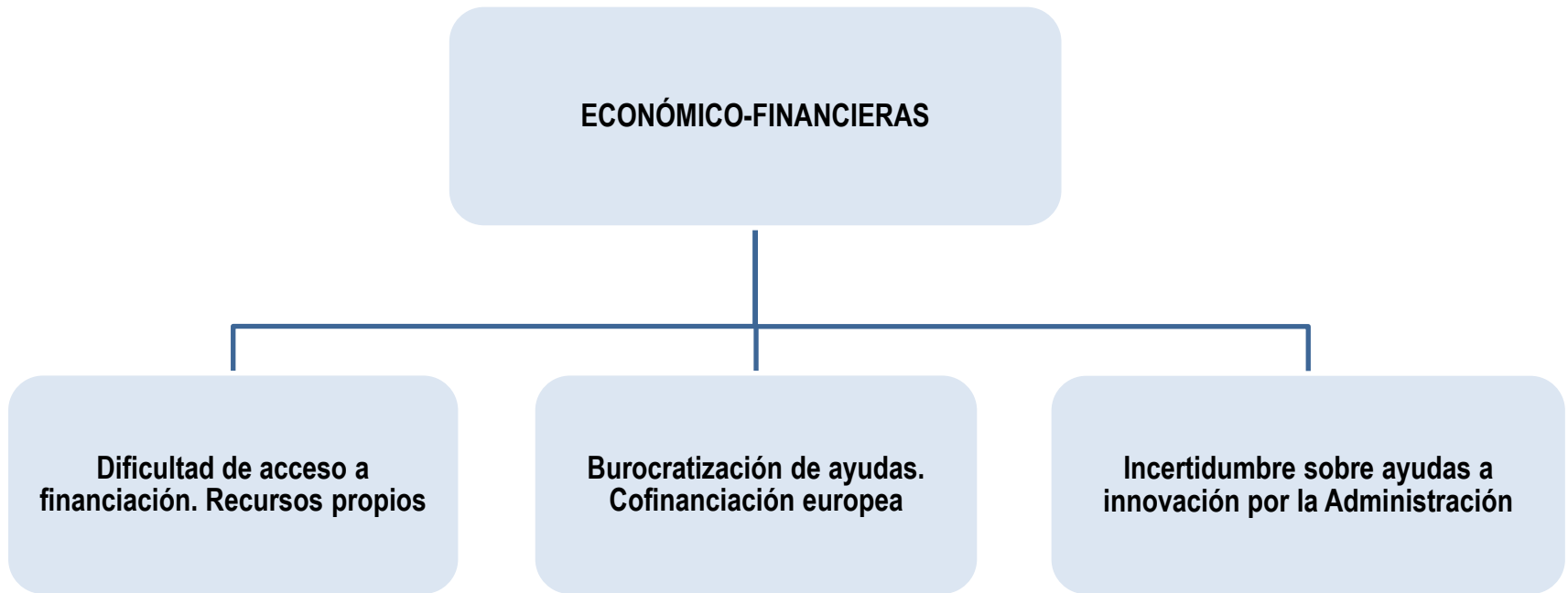
✓ *“El que la mayoría de gerentes carezca de titulación universitaria puede generar mayor desconocimiento”.*

✓ *“La mayor parte de empresas de la Región están dirigidas por personas sin estudios y preparación, con lo que ven coartadas sus habilidades directivas, teniendo normalmente bajo su mando gente mejor preparada que ellos”.*

### ➤ Problemas de organización y dirección.

✓ *“Este problema se va resolviendo de manera natural con el cambio generacional”.*

## 5.2. Económico-financieras



## 5.2. Económico-financieras

➤ **Dificultades de acceso a la financiación** y necesidad de acometer la innovación con **recursos propios**.

✓ *“En el actual periodo piensan en sobrevivir, no en innovar, al destinar sus recursos propios”.*

➤ **Burocratización de ayudas.**

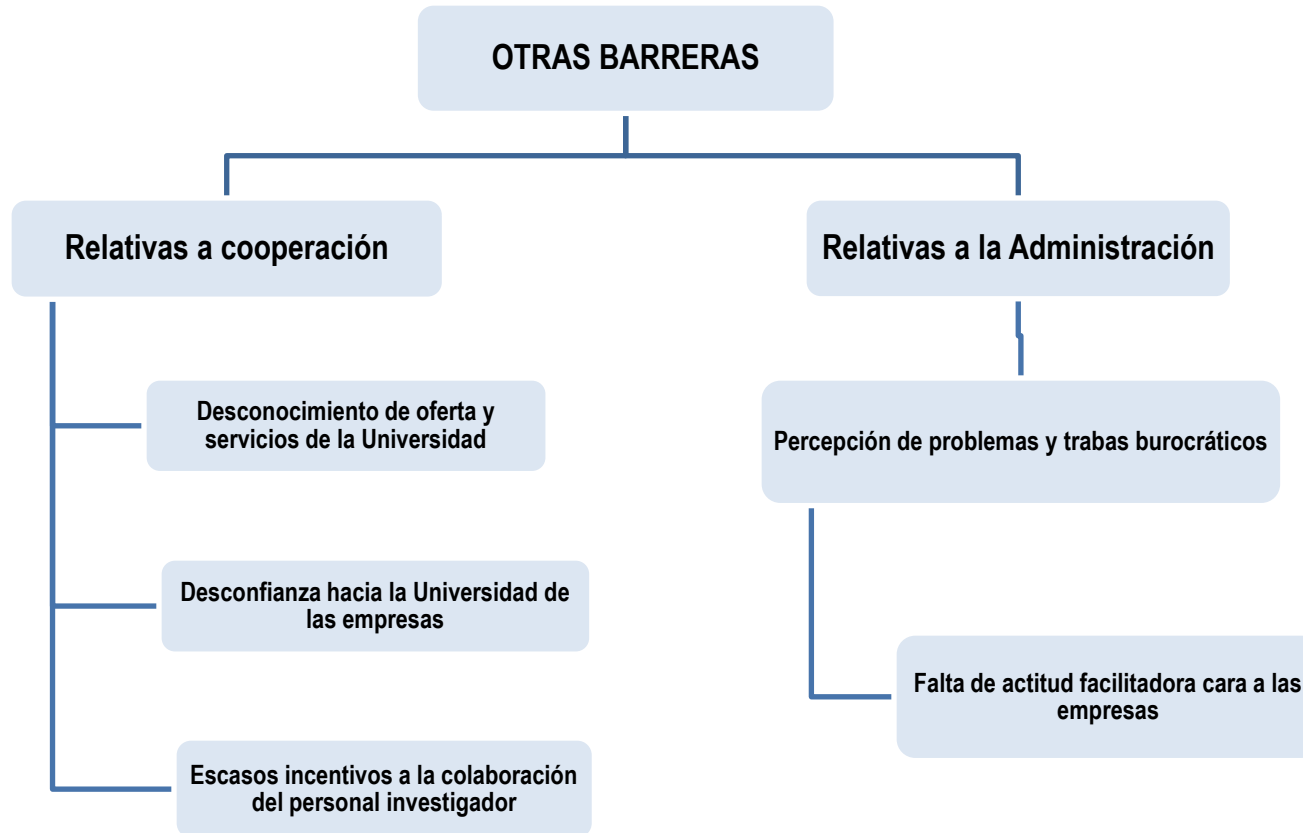
✓ *“Por la cofinanciación europea”.*

➤ **Percepción de incertidumbre sobre ayudas a innovación**

✓ *“Incertidumbre e insuficiencia de ayudas por la administración”.*



## 5.3. Otras barreras percibidas



## 5.3. Otras barreras percibidas

### RELATIVAS A COOPERACIÓN

- **Desconocimiento de oferta y servicios de la Universidad.** Falta de contacto y relación entre los agentes implicados que se traduce en desconocimiento, escasa facilitación y diálogo.
  - ✓ *“Cómo y qué canales se deben utilizar para la sinergia universidad/empresa”.*
  - ✓ *“Problema de largo recorrido, con diversos factores y ámbitos”.*
  - ✓ *“La falta de relación es evidente”. “Relación pobre”.*
  - ✓ *Administración, Universidad y empresa son tres reinos de taifas, pero si a las empresas les va mal, a los demás nos va mal”.*
  
- **Percepción de desconfianza de las empresas hacia la universidad.**
  - ✓ *“Desconfianza de que no resuelva nada”.*
  
- **Percepción de escasos incentivos de cara el personal investigador universitario.**
  - ✓ *“El investigador universitario no siente necesidad de realizar o acometer un desarrollo para la empresa”.*
  - ✓ *“No es necesario para su carrera”. “Hay que incentivar al personal investigador para que trabaje ahí”.*

## 5.3. Otras barreras percibidas (cont.)

### RELATIVAS A LA AMINISTRACIÓN PÚBLICA

➤ **Percepción de problemas burocráticos y trabas con la administración pública**, que generan sensación de insuficiente apoyo gubernamental ante la falta de una actitud facilitadora de cara a las empresas.

✓ *“Son continuos y consumen gran parte del tiempo y el esfuerzo que las empresas deberían dedicar a la producción y al desarrollo de su negocio”.*

---

# 6. Propuesta de acciones por las entidades/organismos

---

## 6. Propuesta de acciones por las entidades/organismos

Tipología de acciones propuestas por las entidades/organismos:

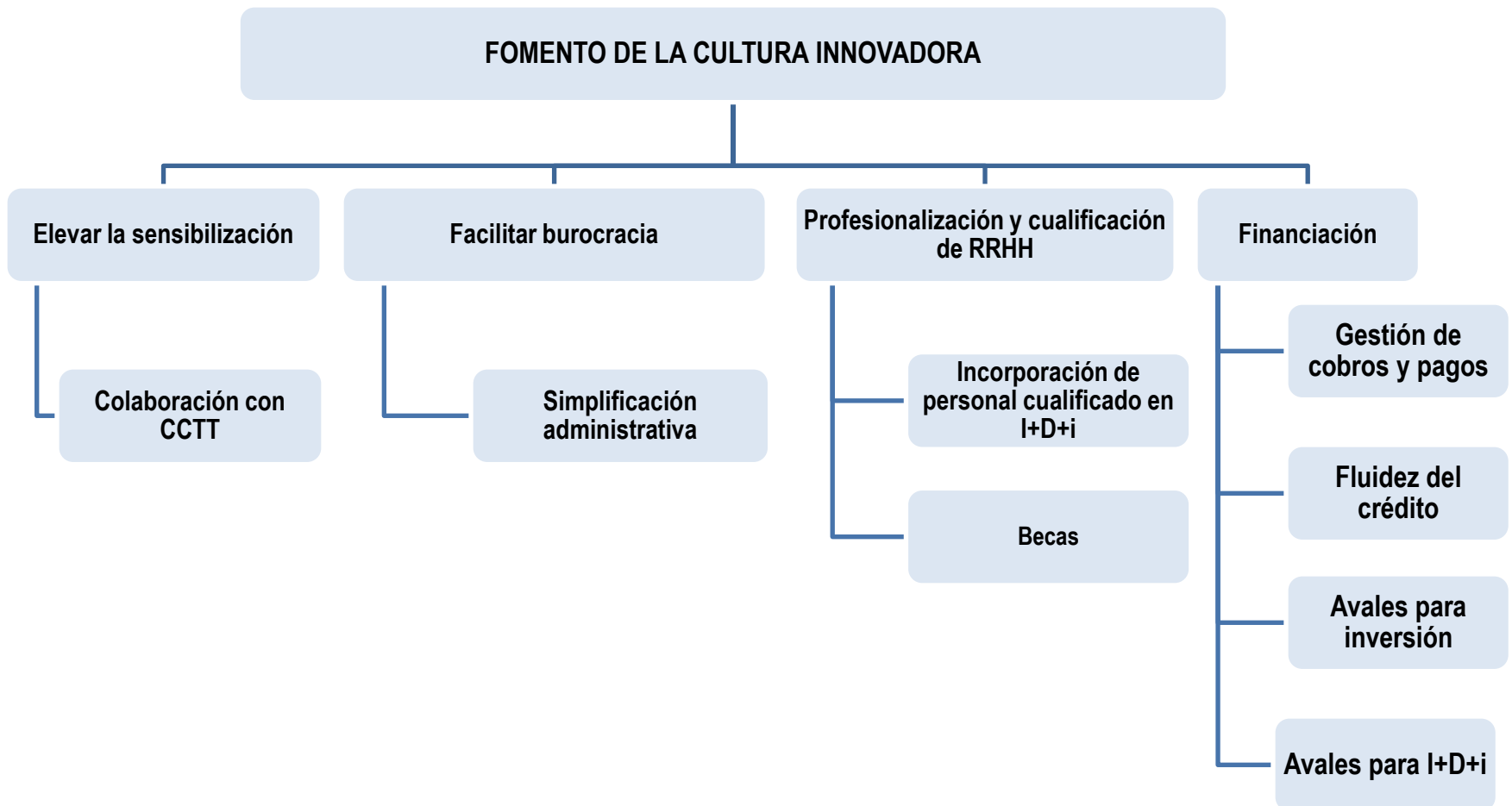
6.1. Fomento de la cultura innovadora

6.2. Fomento de la gestión de la innovación

6.3. Fomento de la cooperación con las universidades



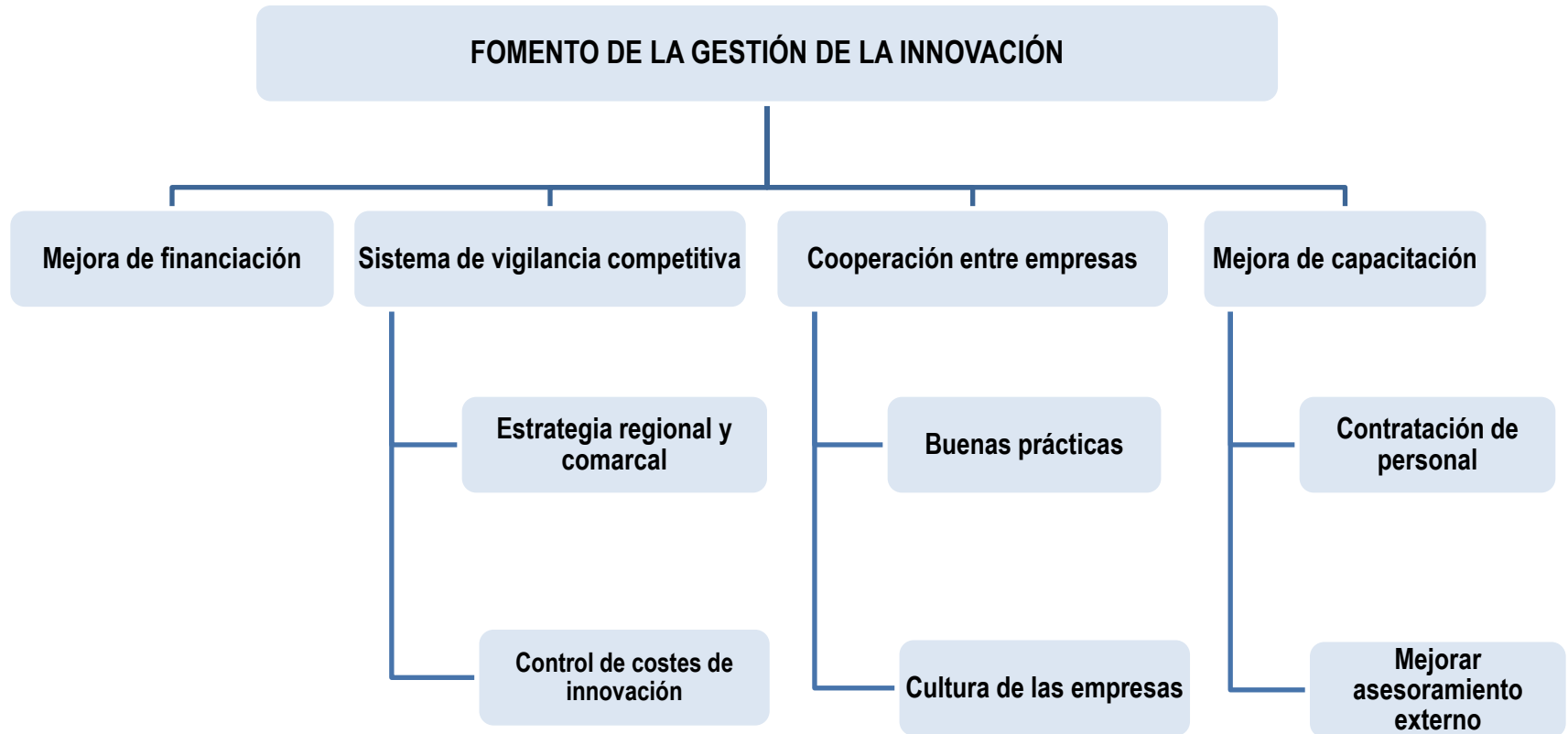
# 6.1. Fomento de la cultura innovadora



## 6.1. Fomento de la cultura innovadora

- Elevar la **sensibilización a la innovación y la colaboración con Centros Tecnológicos** de la gran masa de empresas.
  - ✓ *“Es un trabajo a realizar desde las instituciones”.*
  - ✓ *“Concienciación sobre buenas prácticas en materia de innovación”. “No sólo buenas prácticas, también actuaciones piloto puntuales”.*
  - ✓ *“Si no, seguiremos sin creérmolo y sin resolver los problemas”.*
  - ✓ *“Información, en general, sobre que es la innovación, explicar que innovar es algo más que aplicar nuevas tecnologías en las empresas, por tanto difusión”.*
  
- **Facilitar la burocracia por parte de la Administración** (licencias, etc.).
  - ✓ *“Que la Administración cumpla de una vez lo que se dice en todas las elecciones de simplificación de trámites administrativos”.*
  
- **Profesionalización y cualificación de los recursos humanos.** Becas para incorporación de nuevo personal cualificado. Incorporación de personal I+D a la empresa.
  
- **Financiación.** Gestión de cobros y pagos, fluidez del crédito para estabilizar la situación de las empresas. Programas de avales para PYMES para la inversión, también para I+D+i.
  - ✓ *“Facilitar a las empresas el acceso real a la financiación necesaria para aplicar medidas innovadoras”*<sup>39</sup>

## 6.2. Fomento de la gestión de la innovación





## 6.2. Fomento de la gestión de la innovación

### ➤ Mejora de la financiación.

➤ **Mejora de la gestión de estrategia de innovación** en las empresas. Se propone el diseño de una estrategia regional y comarcal. **Implementar un sistema de vigilancia competitiva. Establecer un control de los costes de innovación.**

➤ **Mejora de capacitación y cualificación. Mejorar el asesoramiento a las empresas** con la finalidad de mejorar la gestión del conocimiento.

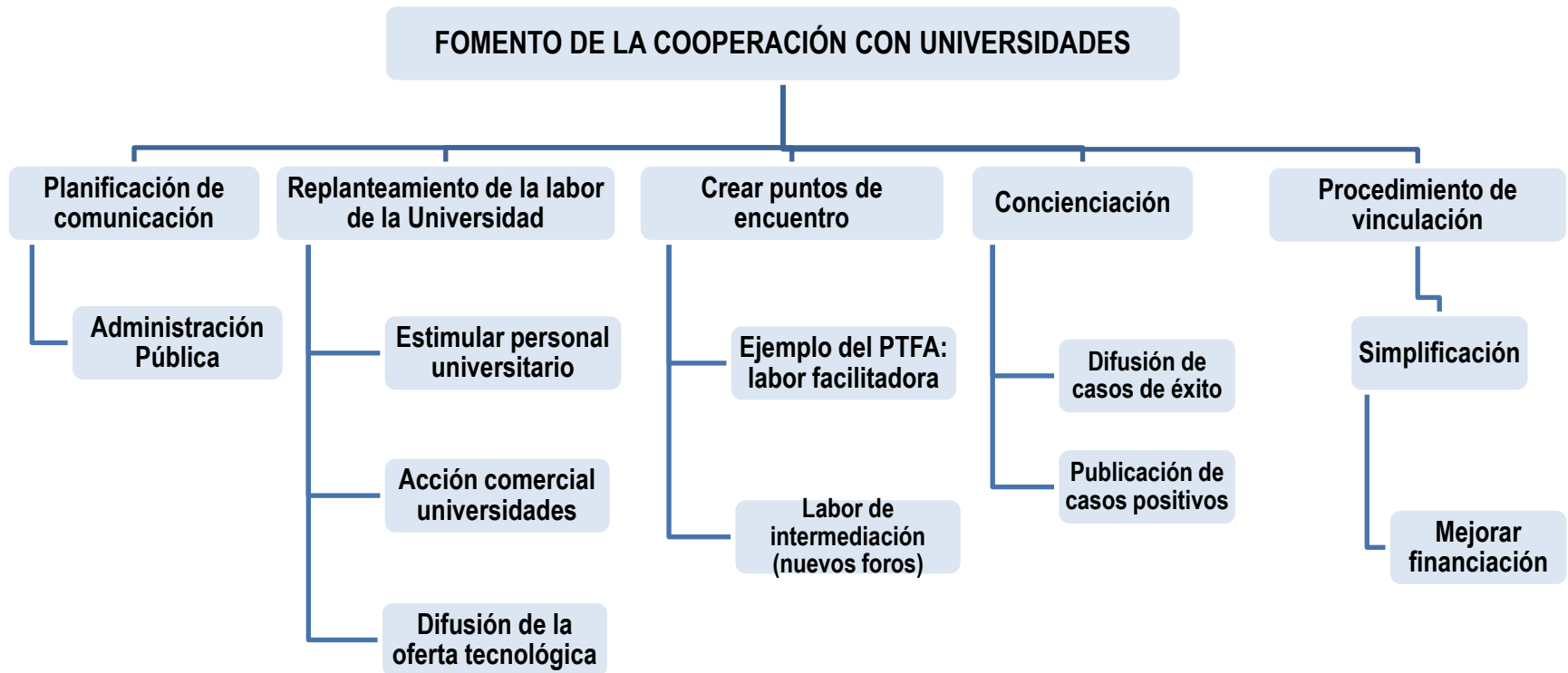
✓ *“Hacer a las empresas contratar personal cualificado”.*

➤ **Trabajar sobre la cultura de las empresas.** Cooperación empresarial; buenas prácticas en gestión de la propiedad industrial. Presentar periódicamente casos de éxito.

✓ *“Convencer que sin innovación el negocio pasa a ser obsoleto”.*

✓ *“También hay que difundir buenas prácticas que trabajen la cultura empresarial”.*

## 6.3. Fomento de la cooperación con las universidades



## 6.3. Fomento de la cooperación con las universidades

- **Planificar los canales de comunicación e información** por la Administración Pública
- **Aumento de puntos de encuentro:** ejemplo del edificio de la UPCT en el Parque Tecnológico de Fuente Álamo. Se ha reducido la burocracia y el nivel de ocupación es muy alto en comparación al edificio de la UMU.
  - ✓ *“Se han creado 13 start-ups y en el otro, ninguna”.*
- **Labor de intermediación:**
  - ✓ *“Hacen falta otros eventos de intermediación para ver que se necesita por las empresas y las posibilidades de resolución de demandas”.*
  - ✓ *“Tener un escaparate con información disponible no funciona”. “Hay que estimular reuniones y visitas entre Universidades y empresas”.*
- **Replanteamiento de la labor de la universidad.** Necesidad de estimular al profesor universitario y alinearse con las necesidades de las empresas.
  - ✓ *“La universidad debe actuar como si fuera una empresa”.*
  - ✓ *Venderles, hacer acción comercial y crear un vínculo para que se pierda el miedo a la universidad: que se vea como posible proveedor que les soluciona los problemas”. “Mejorar el departamento de ventas de las universidades”.*
  - ✓ *“Ahora está perdiendo el tiempo”. “Hacer que una patente desarrollada o un proceso valgan más que una publicación en el CV académico del PDI”.*
  - ✓ *“Es una labor de personas, ha que identificar y dar visibilidad a las personas de la universidad que colaboren exitosamente con la empresa”.*

## 6.3. Fomento de la cooperación con las universidades (cont.)

- **Concienciación de las mejoras que ofrece la vinculación:** publicación de casos de éxito y de resultados positivos en las colaboraciones.
  - ✓ *“Como desarrollos de patentes conjuntos y servicios añadidos de las Universidades; especialización de los recursos investigadores en línea con realidad empresarial”.*
  
- **Procedimiento de vinculación:** simplificación y facilitar el acceso a financiación para minorar costes.
  - ✓ *“Publicar un procedimiento claro para la colaboración universidad-empresa”.*
  - ✓ *“Ayudas económicas para establecer esta vinculación”.*
  - ✓ *“Facilidad para establecer la vinculación entre empresa y universidad”. “Desarrollar procedimientos sencillos y rápidos de comunicación y vinculación en proyectos”.*

---

# Panel de expertos en innovación

“Gestión de la innovación en las Pyme de la Región de Murcia”

---