

INFORME DE LA PYME 2013

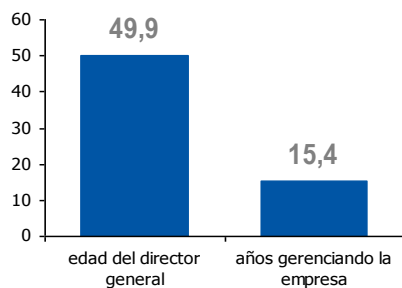
Actividad innovadora de la Pyme en la Región de Murcia

Ficha técnica del estudio:

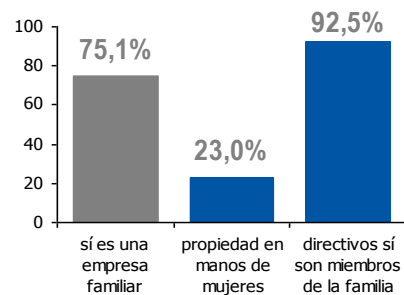
- **Población:** Pymes de la Región de Murcia españolas con más de 5 empleados según el Directorio DIRCE 2013. Marco muestral de selección: Base de Datos Sabi
- **Muestra:** 300 Pymes de la Región de Murcia
- **Sector:** Industria
- **Encuesta entrevista personal** con un cuestionario autoadministrado dirigido al gerente
- **El trabajo de campo** se desarrolló entre los meses de **septiembre a diciembre** de 2013
- **Error muestral:** Murcia 5,3 puntos, con un nivel de confianza del 95%

Perfil de la Pyme

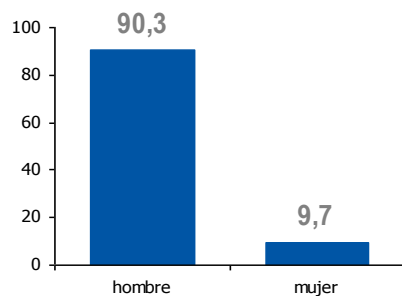
Respecto del director general...



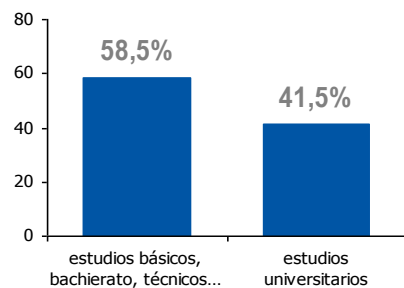
El control mayoritario de la empresa es familiar. En caso afirmativo propiedad en manos de mujeres y si los puestos de dirección, están ocupados mayoritariamente por miembros de la familia



Sexo del director general



Estudios del director general



Expectativas

Tendencia Empleo

74,1%

	Aumento	Mantiene	Disminución
2013	6,3%	67,8%	25,9%
2014	14,0%	73,4%	12,6%

87,4%

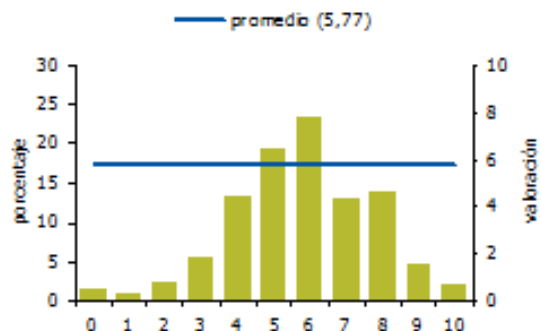
68,4%

Tendencia Ventas 2013

	Aumento	Mantiene	Disminución
2013	25,1%	43,3%	31,6%
2014	39,2%	51,2%	9,6%

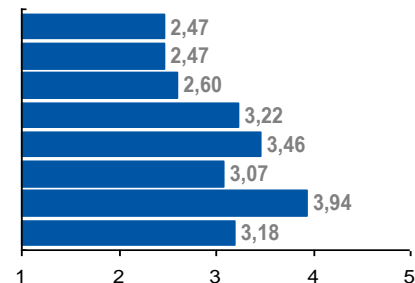
90,4%

Clima y Entorno Empresarial



Gado de acuerdo o desacuerdo con respecto a las siguientes afirmaciones

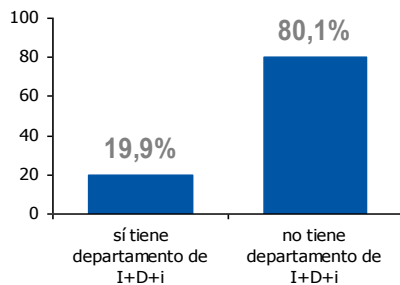
la tasa de obsolescencia de los productos en nuestra industria es alta
 en nuestro sector, los métodos de producción cambian con frecuencia y de forma importante
 nuestra empresa tiene que cambiar sus prácticas de marketing con frecuencia
 en nuestro sector, la demanda y los gustos del cliente son impredecibles
 la disminución de la demanda de productos son un gran reto en nuestra industria
 en nuestro sector, las acciones de los competidores son impredecibles
 la fuerte competencia de precios es un importante reto en nuestra industria
 el dinamismo del mercado y la incertidumbre varían mucho de una línea de nuestro negocio a otra



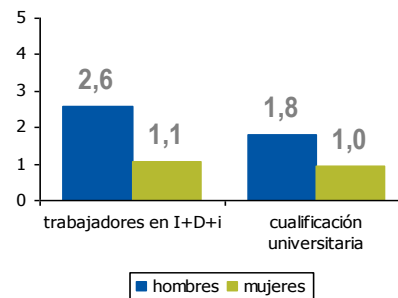
1- total desacuerdo 5- total acuerdo

Departamento de I+D+i

Departamento de I+D+i

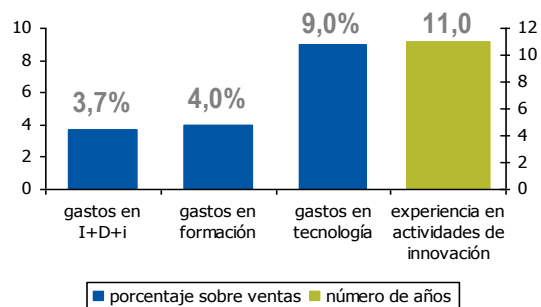


Trabajadores destinados a actividades de I+D+i










Actividad Innovadora

Porcentaje de ventas destinados a acometer los siguientes gastos que lleven a la introducción de nuevos productos/ servicios, o nuevos procesos de gestión; y experiencia en actividades de innovación



Actividad Innovadora

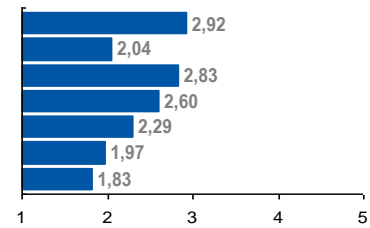
INNOVACIÓN	%	%	Grado de importancia de la innovación	%de empresas con innovación muy importante
Productos y servicios				
Cambios o mejoras en productos/servicios existentes	No 36,5	Sí 63,5	 3,74	19,9
Comercialización nuevos productos/servicios	No 41,3	Sí 58,7	 3,91	26,1
Procesos				
Cambios o mejoras en los procesos de producción/servicios	No 43,2	Sí 56,8	 3,70	18,7
Adquisición de nuevos bienes de equipos	No 42,2	Sí 57,8	 3,81	22,4
Sistemas de gestión				
Dirección y gestión	No 63,5	Sí 36,5	 3,51	17,3
Compras y aprovisionamientos	No 60,1	Sí 39,9	 3,62	15,0
Comercial/Ventas	No 54,5	Sí 45,5	 3,74	23,4

1 2 3 4 5
 poco muy
 importante importante

Open Innovation

Importancia de las siguientes actividades en la empresa durante los últimos 3 años

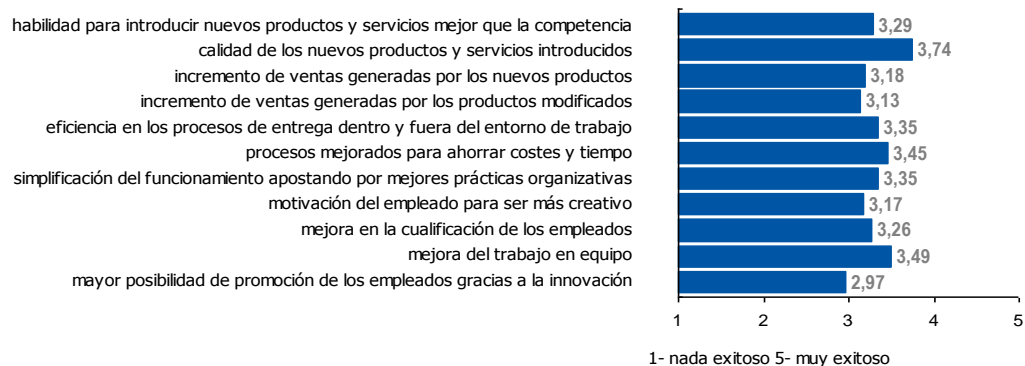
- empezar un nuevo negocio procedente del conocimiento interno de la propia empresa
- venta u oferta de licencias o acuerdos de royalties a otros para obtener beneficios...
- la participación directa de los clientes en su proceso de innovación
- actividades en base a redes externas para apoyar los procesos de innovación...
- participaciones en empresas nuevas o establecidas para ceder conocimientos o sinergias
- compra de servicios de I+D ...
- la compra o el uso de la propiedad intelectual...



1- nada importante 5- muy importante

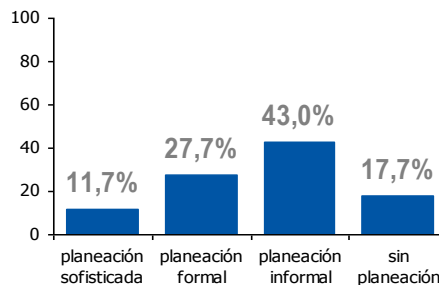
Rendimiento Innovador

Nivel de LOGRO de la organización en los siguientes ítems relacionados con el rendimiento innovador



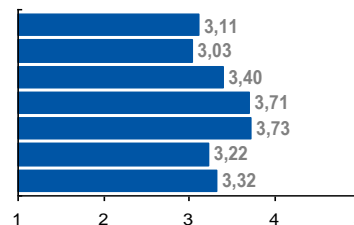
Estrategia y Planificación de la Innovación

Tipo de planificación



Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones en relación a la ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN...

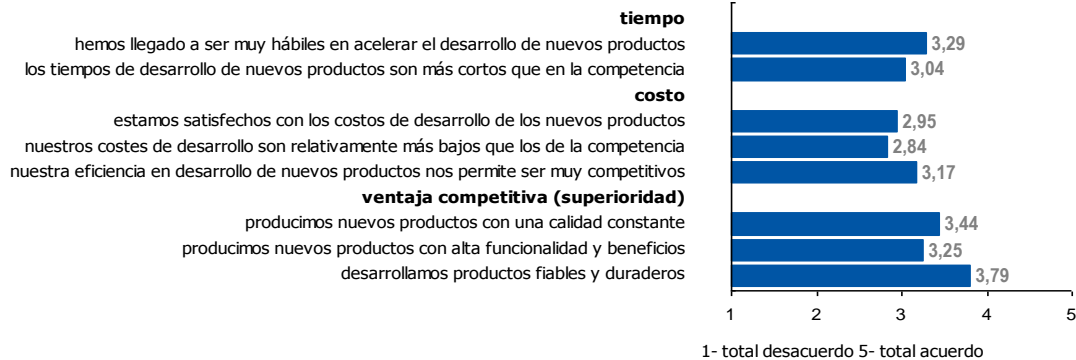
- la visión o misión de la empresa incluye una referencia a la innovación
- la estrategia de innovación ha ayudado a lograr sus objetivos estratégicos
- la cooperación interna es una parte importante de la implementación de la estrategia
- la satisfacción del cliente es parte de nuestra estrategia de innovación
- la mejora de la calidad del producto es una de nuestras claves objetivas de la estrategia
- la formulación de la estrategia de innovación aumenta las habilidades de los empleados
- la mejora del compromiso de los trabajadores, la moral, o ambas...



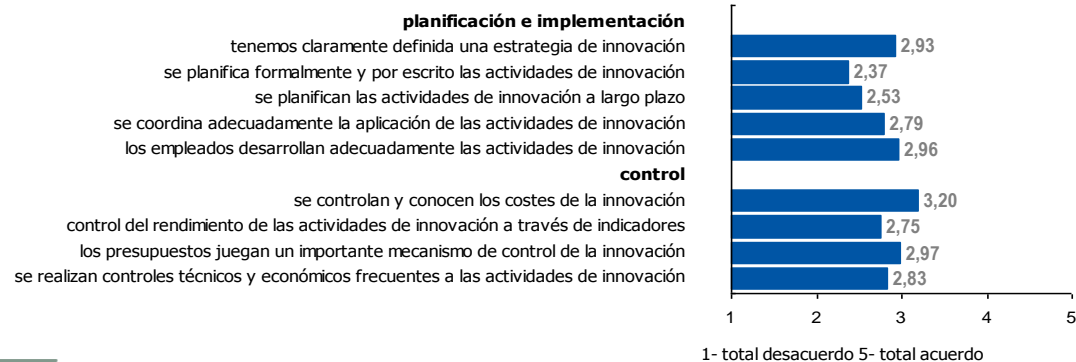
1- total desacuerdo 5- total acuerdo

Gestión de la Innovación

Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones en relación a la GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN ...

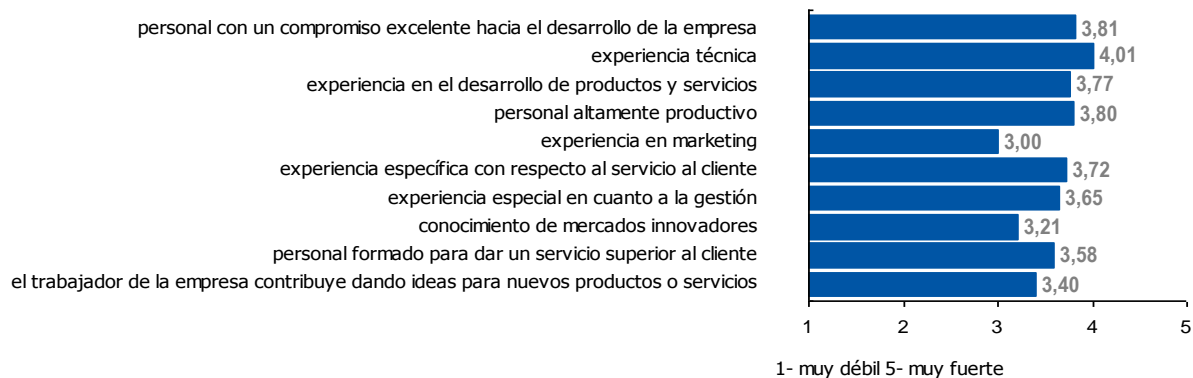


Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones en relación a la PLANIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL DE LA INNOVACIÓN ...



Capacidad Competitiva

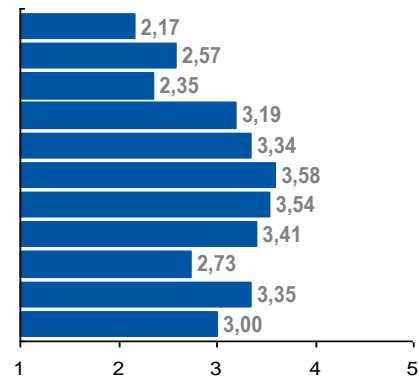
En comparación con las empresas del sector, la empresa tiene una posición



Intraemprendimiento

Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones

la dirección de la empresa tiene una fuerte predilección por los proyectos de alto riesgo
 la dirección de la empresa cree necesario acciones de alto alcance ante la incertidumbre
 posturas agresivas para explotar las oportunidades potenciales
 la habilidad de aprender de la empresa es la clave para nuestra ventaja competitiva
 los valores básicos de la empresa incluyen el aprendizaje como clave de la mejora
 el aprendizaje del trabajador es una inversión, no un gasto
 el aprendizaje es visto como una materia básica para la supervivencia de la empresa
 nuestra base de conocimientos y habilidades se está acumulando en el ritmo adecuado
 se pone énfasis en la creatividad a través de importantes inversiones en innovación
 nuestra empresa es capaz de identificar y crear nuevo valor para los clientes
 se ha aprovechado la inteligencia organizacional y gestionado la tecnología para innovar



1- total desacuerdo 5- total acuerdo

Networking

NETWORKING. Indique si la empresa COOPERA O COLABORA con ...

