



FACTORES DETERMINANTES DE LA EFICIENCIA EN LA PYME:
INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

BARÓMETRO ECONÓMICO DE LA PYME 2009

55 Hostelería



Observatorio
Económico
de la Pyme
Región de Murcia

PATROCINADO POR:



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e investigación



COLABORA:



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA



economistas
Colegio Región de Murcia

aeca

Asociación Española de Contabilidad
y Administración de Empresas



Universidad
Politécnica
de Cartagena



Observatorio
Económico
de la Pyme
Región de Murcia

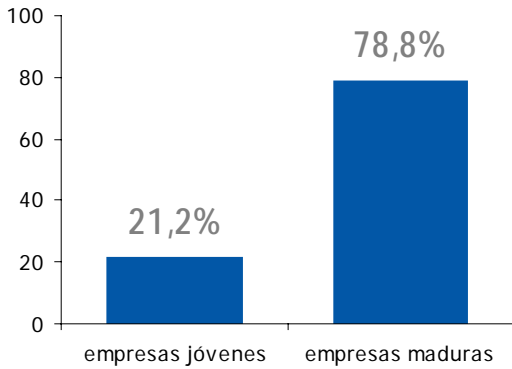
Equipo de trabajo:

Domingo García Pérez de Lema
(Dirección)

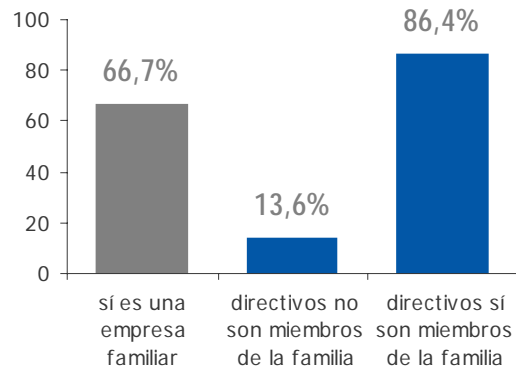
Marcos Antón Renart
Antonio Aragón Sánchez
Andrés Artal Tur
Juan Jesús Bernal García
Antonio Calvo-Flores Segura
Juan Patricio Castro Valdivia
Antonio Duréndez Gómez-Guillamón
Antonio García Sánchez
Esther Gras Gil
Antonia Madrid Guijarro
Pedro Martínez Solano
Carlos Martínez-Abarca Pastor
María Luz Mate Sánchez
María Moreno Moya
José Luís Munuera Alemán
Mercedes Palacios Manzano
Camino Ramón Llorens
Mario Rosique Blasco
Alicia Rubio Bañón
Gregorio Sánchez Marín
Javier Sánchez Vidal

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA MUESTRA

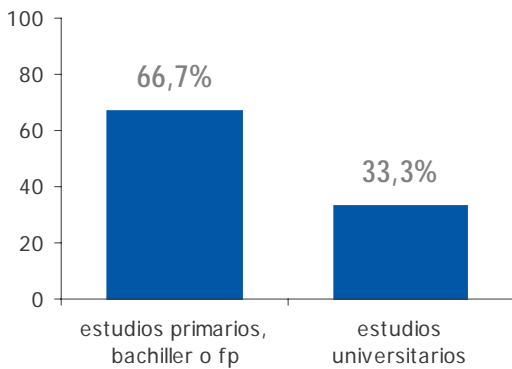
Antigüedad de la empresa



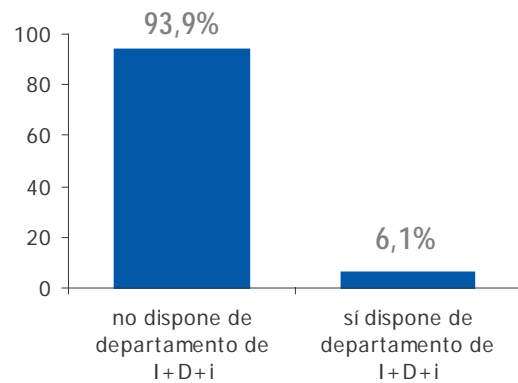
El control mayoritario de su empresa es familiar. En caso afirmativo los puestos de dirección, ¿están ocupados mayoritariamente por miembros de la familia?



Cuál es el nivel de formación del director general / gerente de su empresa

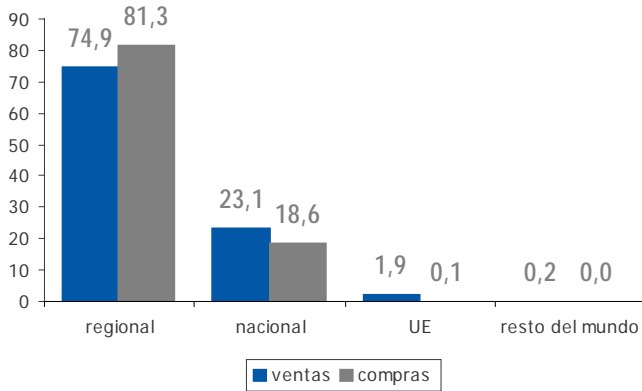


Dispone de Departamento de I+D+i

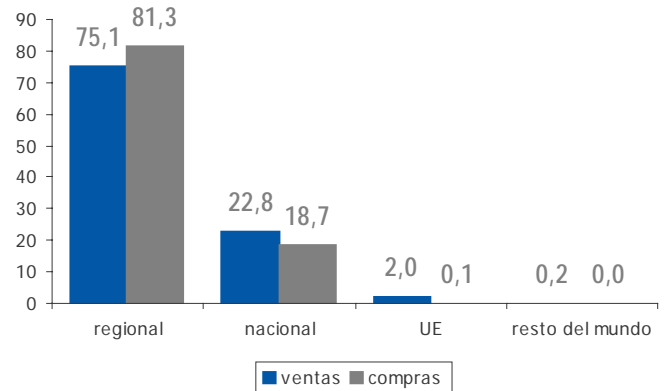


GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN

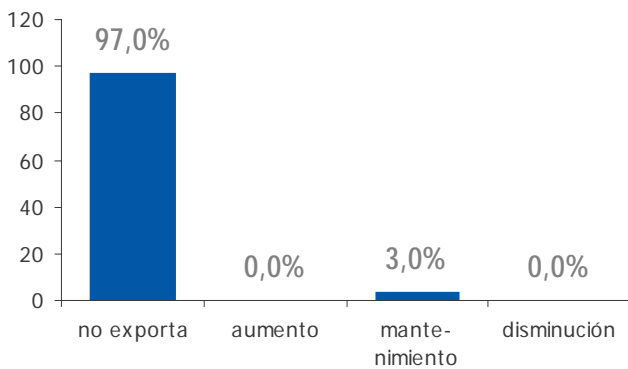
Como media para el año 2007, ¿qué % de sus ventas y compras ha efectuado en cada uno de los siguientes mercados?



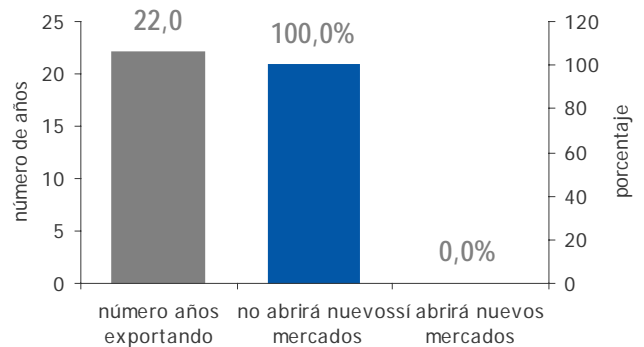
Como media para el año 2008, ¿qué % de sus ventas y compras ha efectuado en cada uno de los siguientes mercados?



Indique la tendencia prevista de su volumen de exportaciones para el 2009

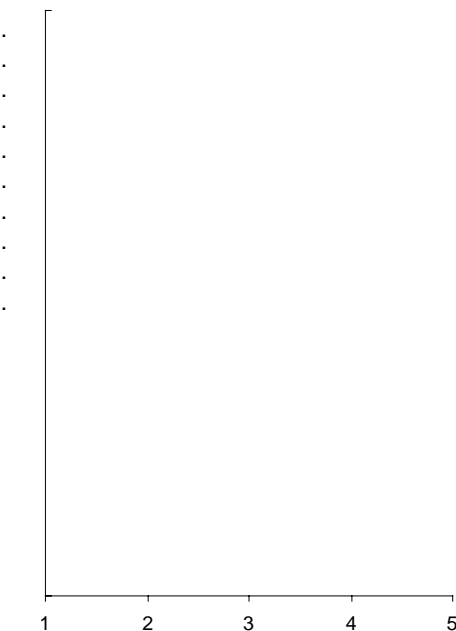


Número medio de años exportando y si tiene pensado abrir nuevos mercados internacionales en este año



Señale la importancia de los siguientes aspectos para el desarrollo de la exportación en su empresa

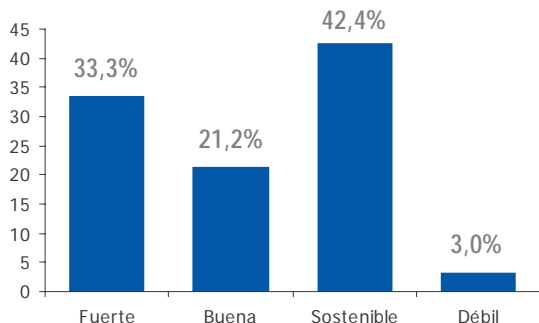
- problemas de financiación de la exportación .
- elevados costes de transporte .
- baja cualificación y flexibilidad del personal .
- problemas para manejar los tipos de cambio .
- tratamiento de la documentación de exportación .
- problemas para la distribución en el extranjero .
- la promoción y fijación de precios en el extranjero .
- la competencia en los mercados exteriores .
- la provisión de servicios y apoyo post-venta .
- la adaptación de los productos al mercado exterior .
- barreras en el lenguaje y culturales .
- comunicaciones .
- identificación de las oportunidades del mercado foráneo .
- conocimiento de las prácticas empresariales extranjeras .
- falta de experiencia de marketing en mercados exteriores .
- bajas expectativas coste/ beneficio de la exportación .
- dirección enfocada al mercado nacional .
- bajas aspiraciones de desarrollo exportador .
- falta de esfuerzo en marketing de exportación .



1- poco importante 5- muy importante

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

La POSICIÓN TECNOLÓGICA de su empresa se puede considerar

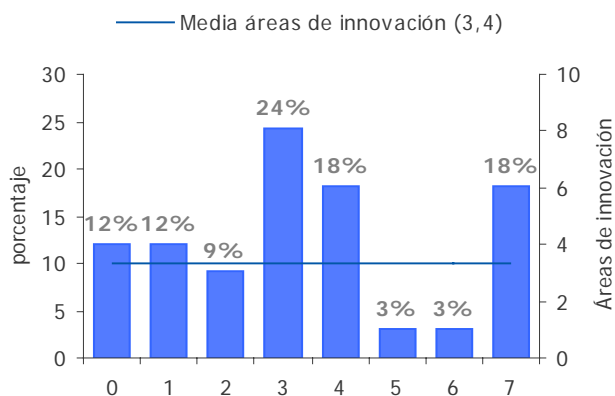


Ha realizado algún cambio o mejora en sus productos, procesos o sistemas de gestión en este último año? En caso afirmativo indique el grado de importancia de estos cambios para su empresa

INNOVACIÓN	%	%	Grado de importancia de la innovación	% de empresas con innovación muy importante
Productos y servicios				
Cambios o mejoras en productos/servicios existentes	No 42,4	Sí 57,6	3,84	21,1
Comercialización nuevos productos/servicios	No 63,6	Sí 36,4	3,75	16,7
Procesos				
Cambios o mejoras en los procesos de producción/servicios	No 42,4	Sí 57,6	3,89	31,6
Adquisición de nuevos bienes de equipos	No 36,4	Sí 63,6	3,86	28,6
Sistemas de gestión				
Dirección y gestión	No 57,6	Sí 42,4	3,93	28,6
Compras y aprovisionamientos	No 57,6	Sí 42,4	3,43	14,3
Comercial/Ventas	No 63,6	Sí 36,4	3,50	16,7

1 poco importante 5 muy importante

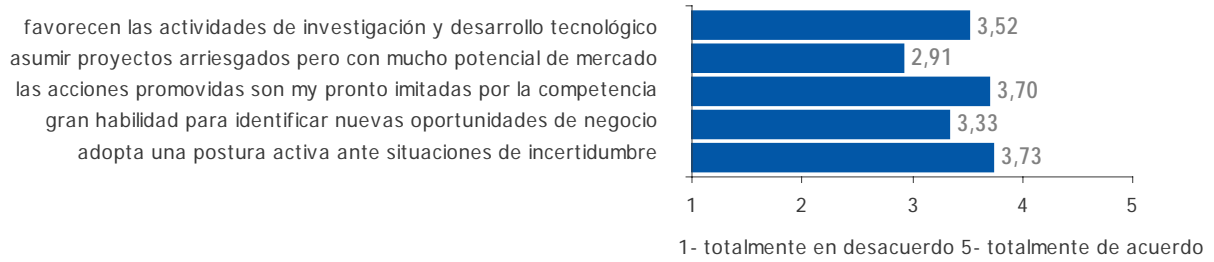
Número de áreas de innovación efectuadas por las empresas en los dos últimos años



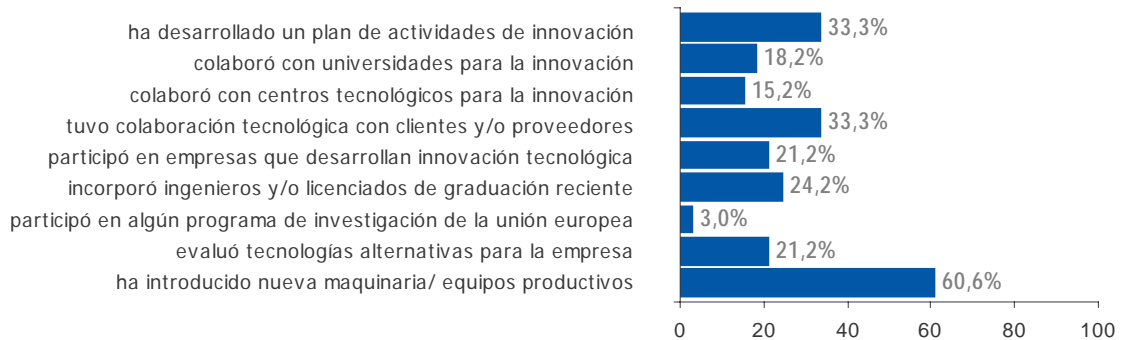
Empresas innovadoras en sentido amplio
Empresas que han innovado, al menos en algún área

87,9%

Orientación emprendedora de la empresa

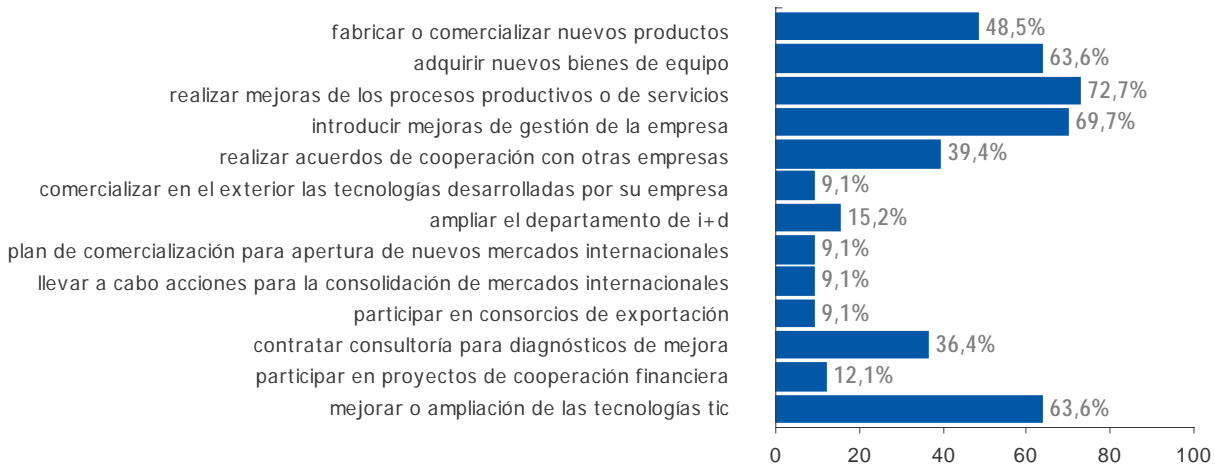


Indique si en los dos últimos años su empresa realizó las siguientes acciones relativas a su actividad tecnológica o de innovación



ACTIVIDAD INNOVADORA FUTURA

De cara a los próximos años, tiene previsto...:



Empresas probablemente innovadoras en el corto plazo
Empresas que tienen previsto cuatro acciones o más

60,6%

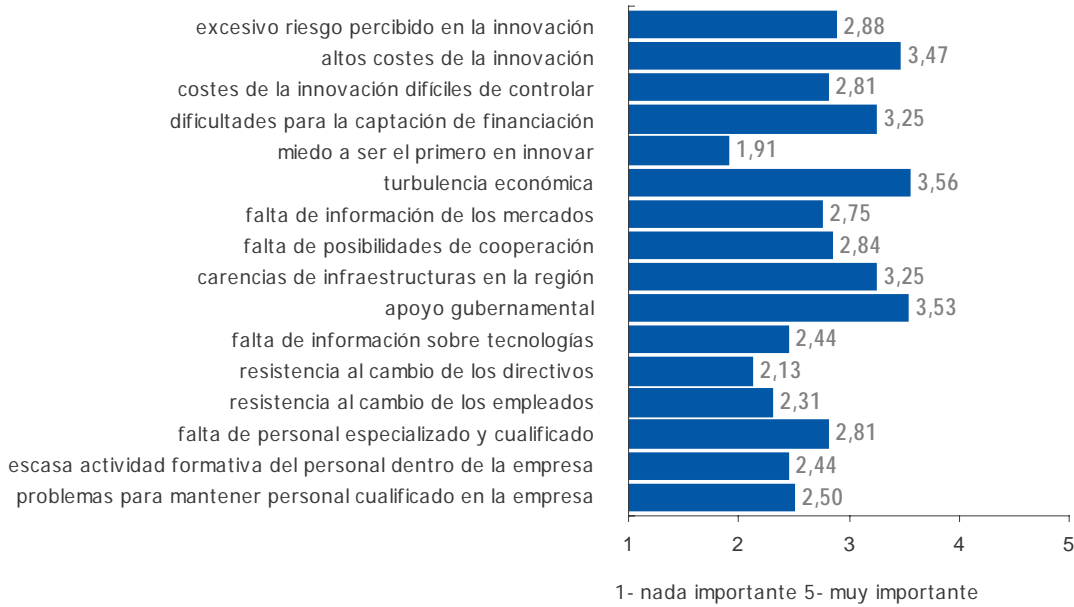
Índice de persistencia en la innovación IPI

69,0%

$$IPI = \frac{\% \text{ Empresas probablemente innovadoras en el corto plazo}}{\% \text{ Empresas innovadoras en sentido amplio}}$$

BARRERAS A LA INNOVACIÓN

Señale la importancia de las siguientes limitaciones u obstáculos a la hora de innovar (BARRERAS A LA INNOVACIÓN)

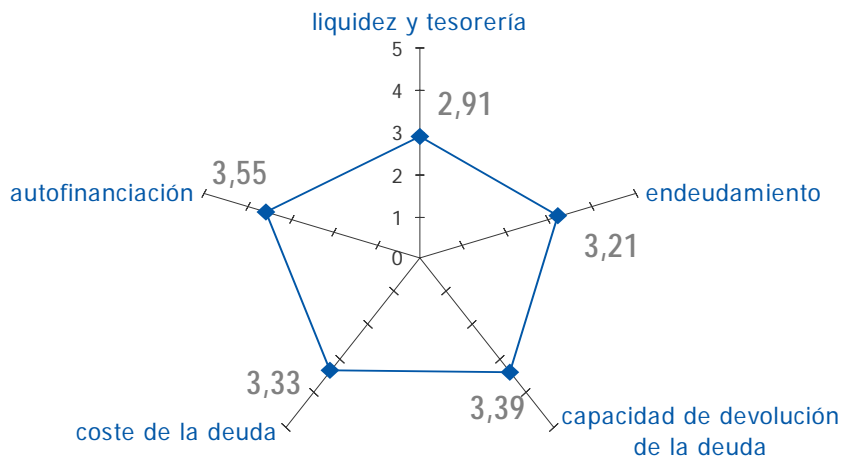


RENDIMIENTO, POSICIÓN FINANCIERA Y CONTROL DE LA GESTIÓN

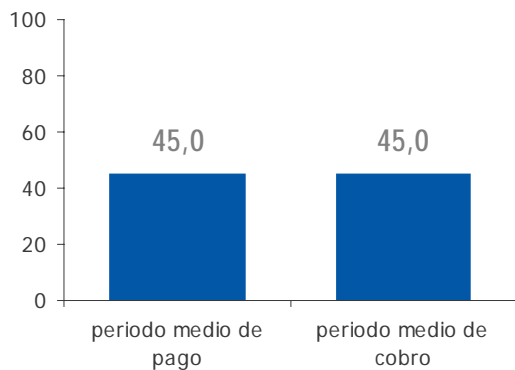
Indique cuál ha sido la evolución de los siguientes aspectos en su empresa en los dos últimos años



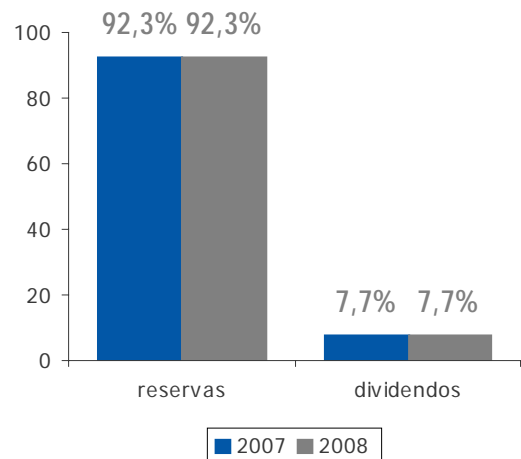
Indique cuál ha sido la evolución de los siguientes aspectos financieros en su empresa en los dos últimos años



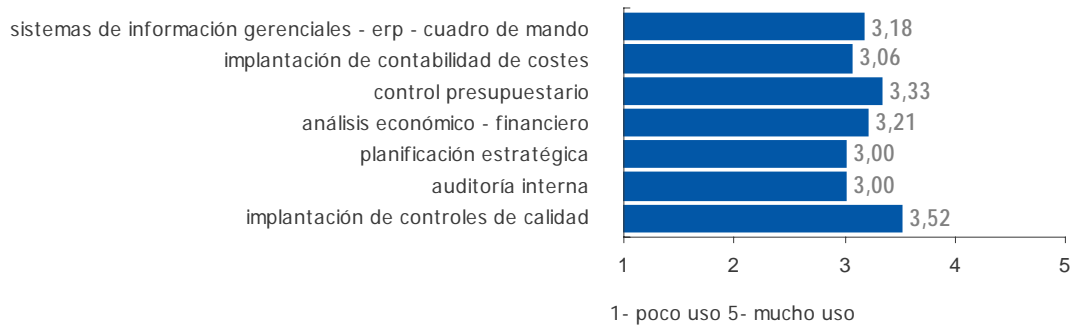
Cuál es su periodo medio de pago y de cobro



El destino que se ha dado a los beneficios empresariales ha sido



Indique el uso de los siguientes sistemas de control interno formales

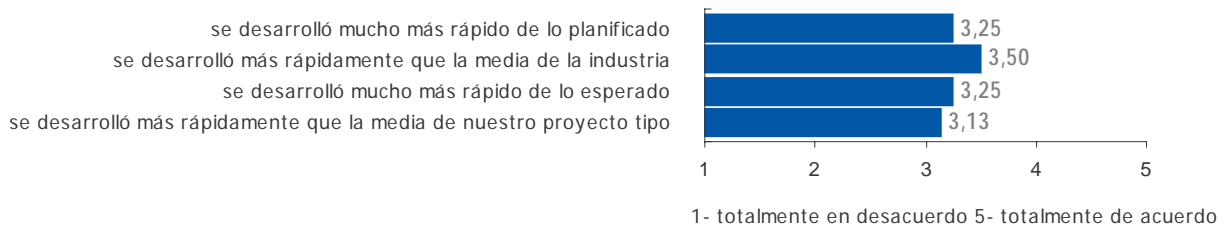


DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

Evalúe las siguientes características del desarrollo del nuevo producto o servicio (para aquellas empresas que han comercializado nuevos productos)



VELOCIDAD DE DESARROLLO DEL PRODUCTO: Indique en que medida las siguientes afirmaciones se ajustan a un nuevo producto o servicio significativo para su empresa en los últimos 3 años. El nuevo producto o servicio se desarrolló....(para aquellas empresas que han comercializado nuevos productos)



VELOCIDAD DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO: Indique en que medida las siguientes afirmaciones se ajustan a un nuevo producto significativo para su empresa en los últimos 3 años (para aquellas empresas que han comercializado nuevos productos)

