



FACTORES DETERMINANTES DE LA EFICIENCIA EN LA PYME:
INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

BARÓMETRO ECONÓMICO DE LA PYME 2009

26 Fabricación de otros productos minerales no metálicos



Observatorio
Económico
de la Pyme
Región de Murcia

PATROCINADO POR:



Región de Murcia
Consejería de Universidades,
Empresa e investigación



COLABORA:



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA



economistas
Colegio Región de Murcia

aeca

Asociación Española de Contabilidad
y Administración de Empresas



Universidad
Politécnica
de Cartagena



Observatorio
Económico
de la Pyme
Región de Murcia

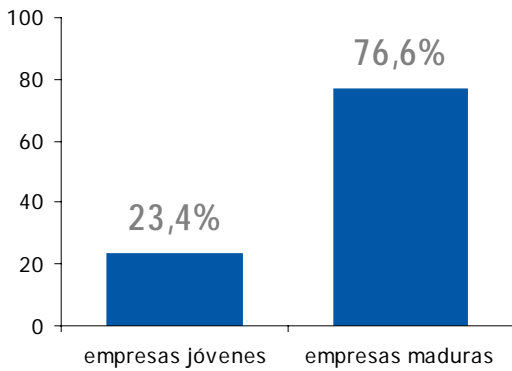
Equipo de trabajo:

Domingo García Pérez de Lema
(Dirección)

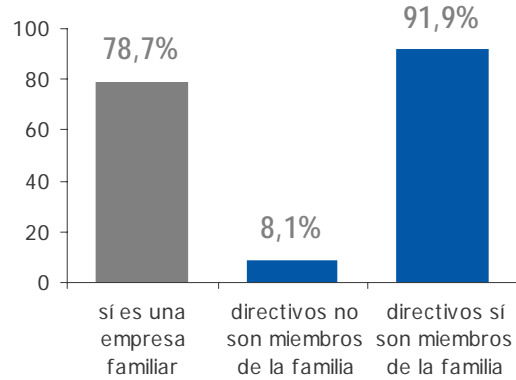
Marcos Antón Renart
Antonio Aragón Sánchez
Andrés Artal Tur
Juan Jesús Bernal García
Antonio Calvo-Flores Segura
Juan Patricio Castro Valdivia
Antonio Duréndez Gómez-Guillamón
Antonio García Sánchez
Esther Gras Gil
Antonia Madrid Guijarro
Pedro Martínez Solano
Carlos Martínez-Abarca Pastor
María Luz Mate Sánchez
María Moreno Moya
José Luís Munuera Alemán
Mercedes Palacios Manzano
Camino Ramón Llorens
Mario Rosique Blasco
Alicia Rubio Bañón
Gregorio Sánchez Marín
Javier Sánchez Vidal

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA MUESTRA

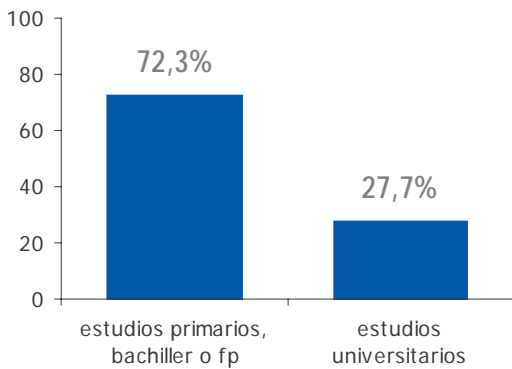
Antigüedad de la empresa



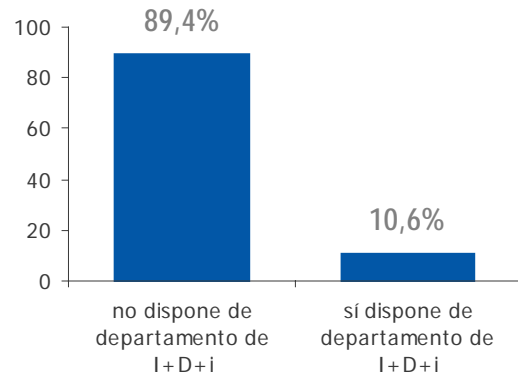
El control mayoritario de su empresa es familiar. En caso afirmativo los puestos de dirección, ¿están ocupados mayoritariamente por miembros de la familia?



Cuál es el nivel de formación del director general / gerente de su empresa

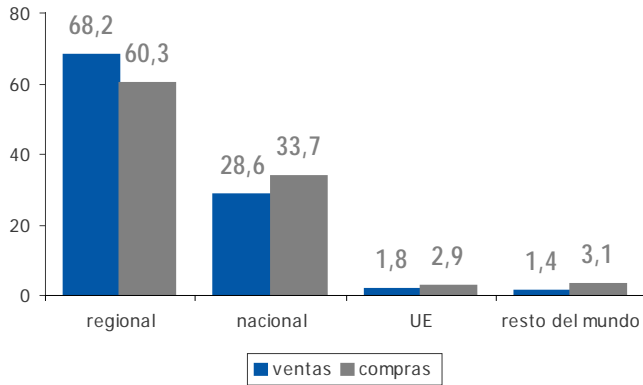


Dispone de Departamento de I+D+i

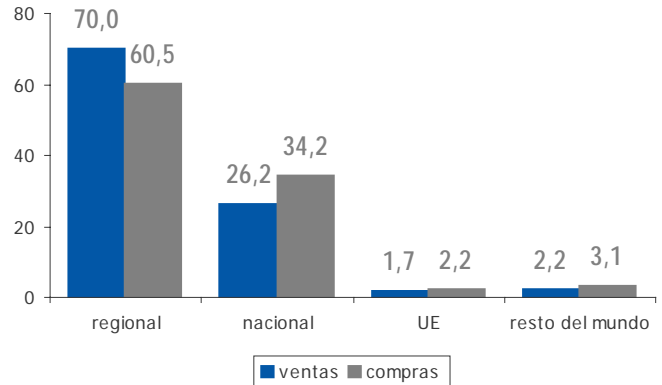


GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN

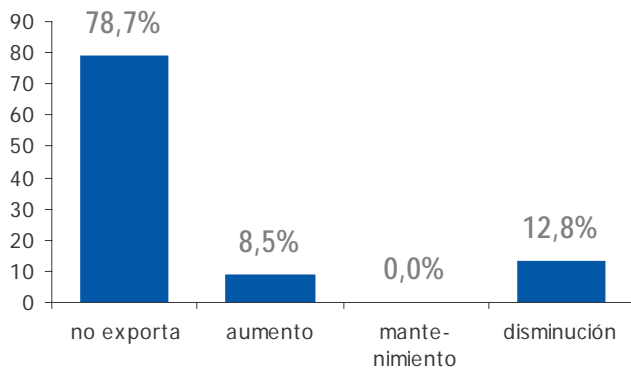
Como media para el año 2007, ¿qué % de sus ventas y compras ha efectuado en cada uno de los siguientes mercados?



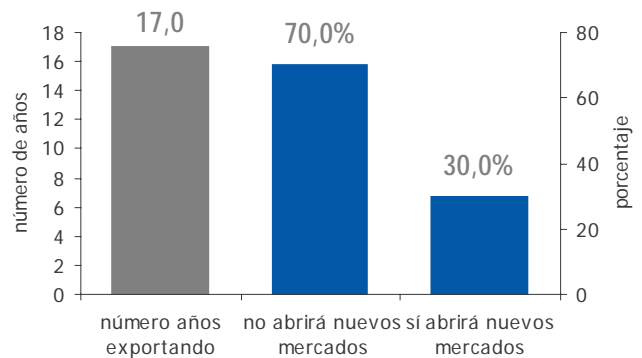
Como media para el año 2008, ¿qué % de sus ventas y compras ha efectuado en cada uno de los siguientes mercados?



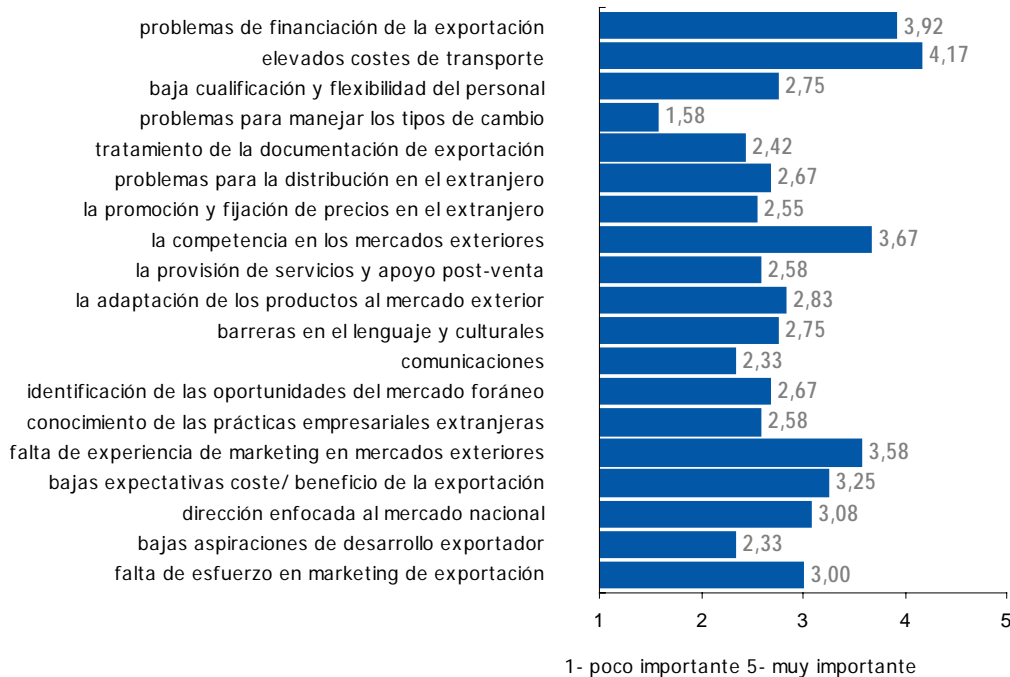
Indique la tendencia prevista de su volumen de exportaciones para el 2009



Número medio de años exportando y si tiene pensado abrir nuevos mercados internacionales en este año

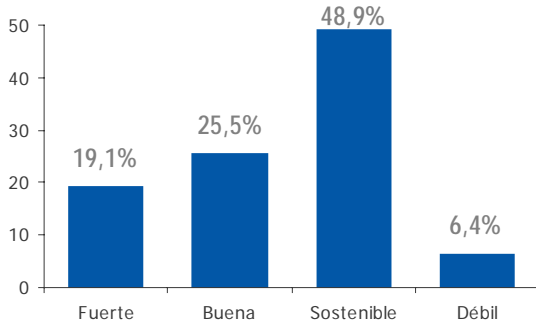


Señale la importancia de los siguientes aspectos para el desarrollo de la exportación en su empresa



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

La POSICIÓN TECNOLÓGICA de su empresa se puede considerar

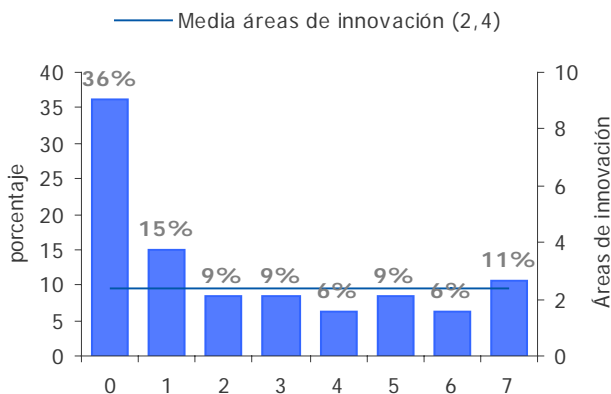


Ha realizado algún cambio o mejora en sus productos, procesos o sistemas de gestión en este último año? En caso afirmativo indique el grado de importancia de estos cambios para su empresa

INNOVACIÓN	%	%	Grado de importancia de la innovación	%de empresas con innovación muy importante
Productos y servicios				
Cambios o mejoras en productos/servicios existentes	No 57,4	Sí 42,6	3,65	15,0
Comercialización nuevos productos/servicios	No 55,3	Sí 44,7	3,38	14,3
Procesos				
Cambios o mejoras en los procesos de producción/servicios	No 57,4	Sí 42,6	3,85	30,0
Adquisición de nuevos bienes de equipos	No 59,6	Sí 40,4	4,05	31,6
Sistemas de gestión				
Dirección y gestión	No 80,9	Sí 19,1	3,67	11,1
Compras y aprovisionamientos	No 76,6	Sí 23,4	3,55	9,1
Comercial/Ventas	No 74,5	Sí 25,5	3,67	25,0

1 2 3 4 5
poco importante muy importante

Número de áreas de innovación efectuadas por las empresas en los dos últimos años

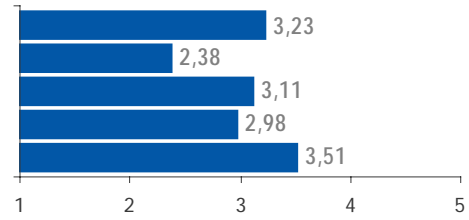


Empresas innovadoras en sentido amplio
Empresas que han innovado, al menos en algún área

63,8%

Orientación emprendedora de la empresa

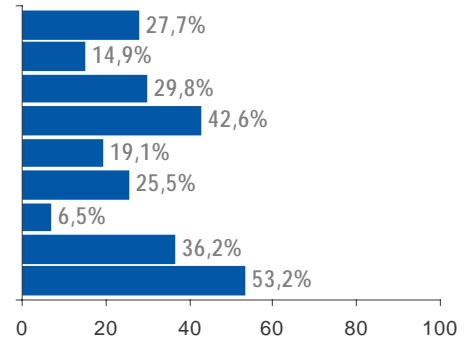
favorecen las actividades de investigación y desarrollo tecnológico
 asumir proyectos arriesgados pero con mucho potencial de mercado
 las acciones promovidas son muy pronto imitadas por la competencia
 gran habilidad para identificar nuevas oportunidades de negocio
 adopta una postura activa ante situaciones de incertidumbre



1- totalmente en desacuerdo 5- totalmente de acuerdo

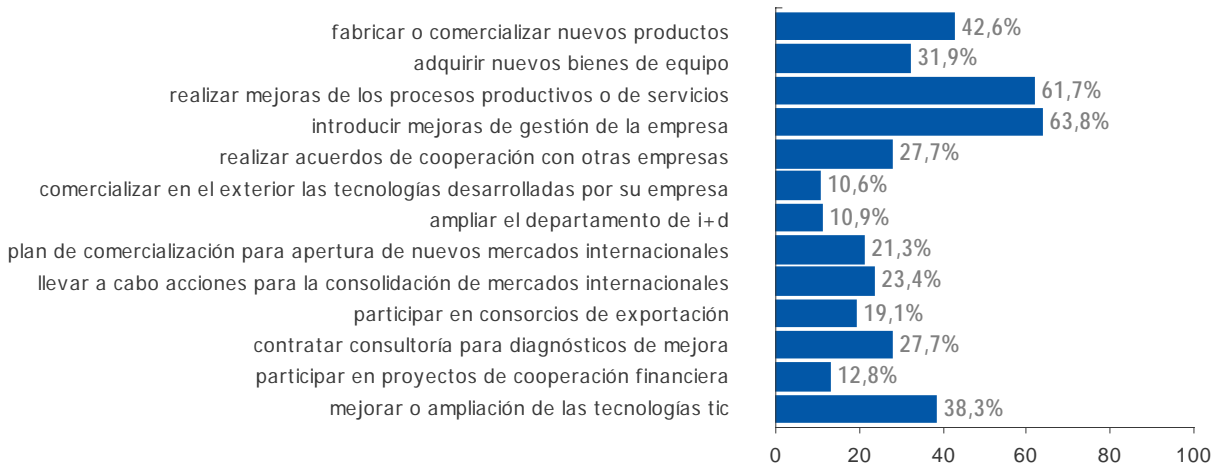
Indique si en los dos últimos años su empresa realizó las siguientes acciones relativas a su actividad tecnológica o de innovación

ha desarrollado un plan de actividades de innovación
 colaboró con universidades para la innovación
 colaboró con centros tecnológicos para la innovación
 tuvo colaboración tecnológica con clientes y/o proveedores
 participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica
 incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente
 participó en algún programa de investigación de la unión europea
 evaluó tecnologías alternativas para la empresa
 ha introducido nueva maquinaria/ equipos productivos



ACTIVIDAD INNOVADORA FUTURA

De cara a los próximos años, tiene previsto...:



Empresas probablemente innovadoras en el corto plazo
Empresas que tienen previsto cuatro acciones o más

48,9%

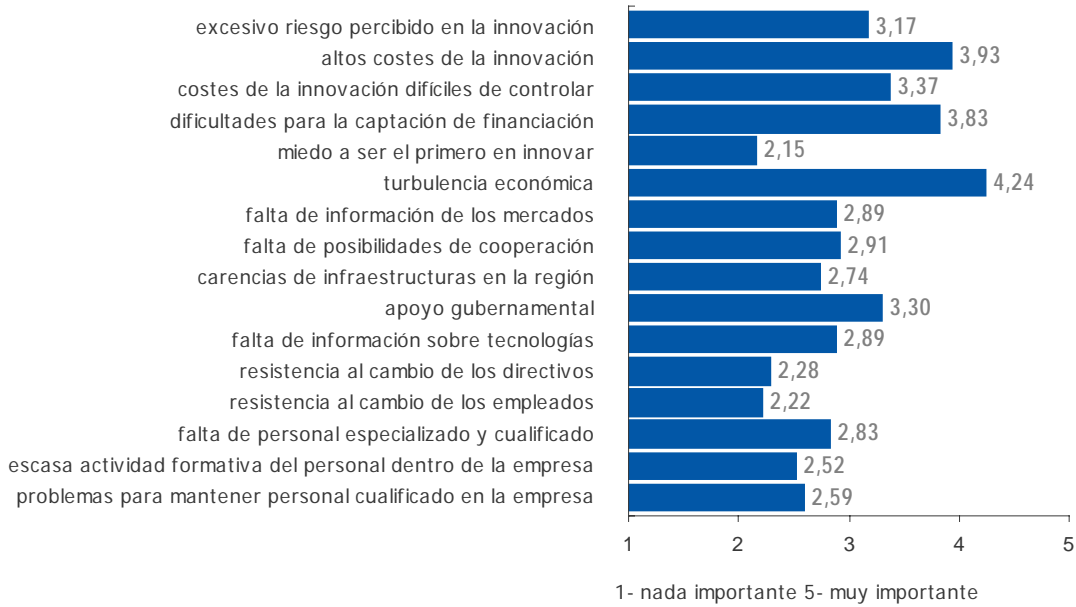
Índice de persistencia en la innovación IPI

$$IPI = \frac{\% \text{ Empresas probablemente innovadoras en el corto plazo}}{\% \text{ Empresas innovadoras en sentido amplio}}$$

76,7%

BARRERAS A LA INNOVACIÓN

Señale la importancia de las siguientes limitaciones u obstáculos a la hora de innovar (BARRERAS A LA INNOVACIÓN)

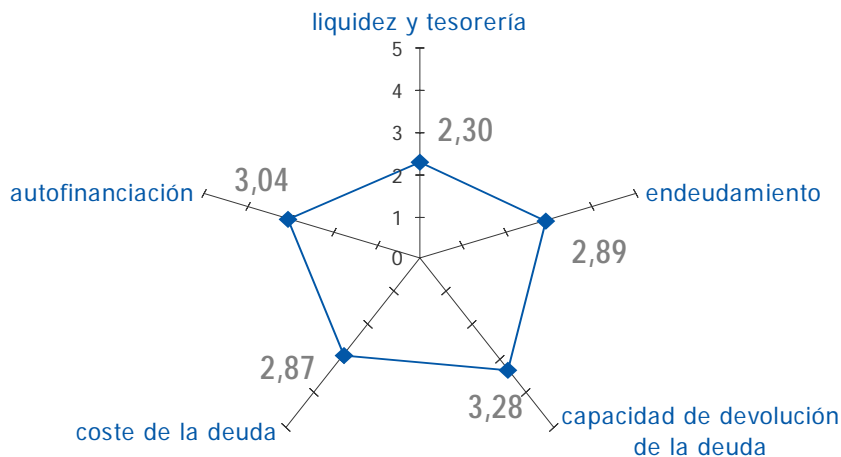


RENDIMIENTO, POSICIÓN FINANCIERA Y CONTROL DE LA GESTIÓN

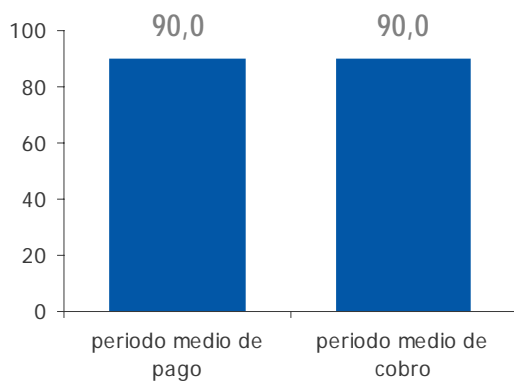
Indique cuál ha sido la evolución de los siguientes aspectos en su empresa en los dos últimos años



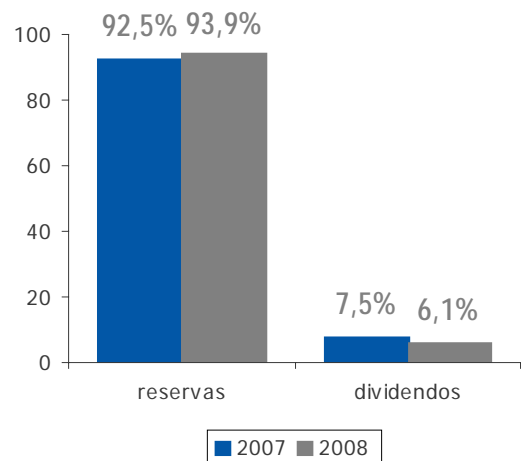
Indique cuál ha sido la evolución de los siguientes aspectos financieros en su empresa en los dos últimos años



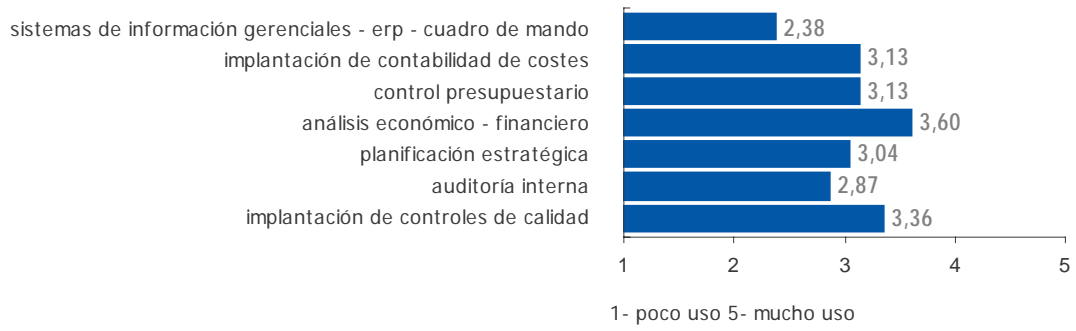
Cuál es su periodo medio de pago y de cobro



El destino que se ha dado a los beneficios empresariales ha sido



Indique el uso de los siguientes sistemas de control interno formales

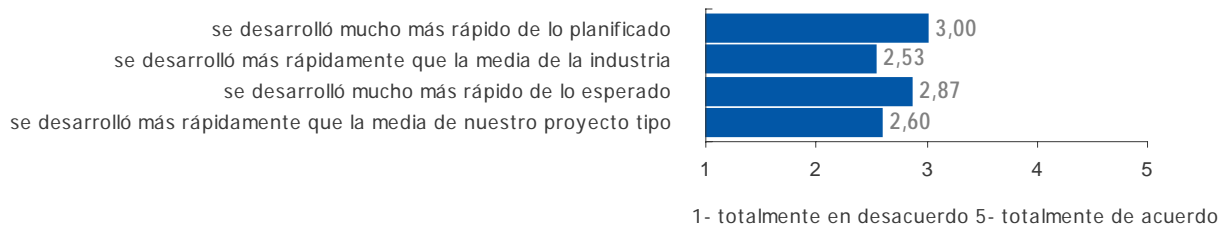


DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

Evalúe las siguientes características del desarrollo del nuevo producto o servicio (para aquellas empresas que han comercializado nuevos productos)



VELOCIDAD DE DESARROLLO DEL PRODUCTO: Indique en que medida las siguientes afirmaciones se ajustan a un nuevo producto o servicio significativo para su empresa en los últimos 3 años. El nuevo producto o servicio se desarrolló....(para aquellas empresas que han comercializado nuevos productos)



VELOCIDAD DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO: Indique en que medida las siguientes afirmaciones se ajustan a un nuevo producto significativo para su empresa en los últimos 3 años (para aquellas empresas que han comercializado nuevos productos)

