



FACTORES DETERMINANTES DE LA EFICIENCIA EN LA PYME:  
INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

# BARÓMETRO ECONÓMICO DE LA PYME 2009

15,16 Productos alimenticios y bebidas, tabaco



Observatorio  
Económico  
de la Pyme  
Región de Murcia

PATROCINADO POR:



Región de Murcia  
Consejería de Universidades,  
Empresa e investigación



COLABORA:



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA



economistas  
Colegio Región de Murcia

aeca

Asociación Española de Contabilidad  
y Administración de Empresas



Universidad  
Politécnica  
de Cartagena



Observatorio  
Económico  
de la Pyme  
Región de Murcia

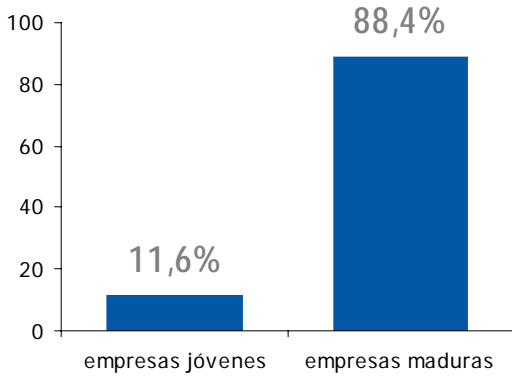
**Equipo de trabajo:**

Domingo García Pérez de Lema  
(Dirección)

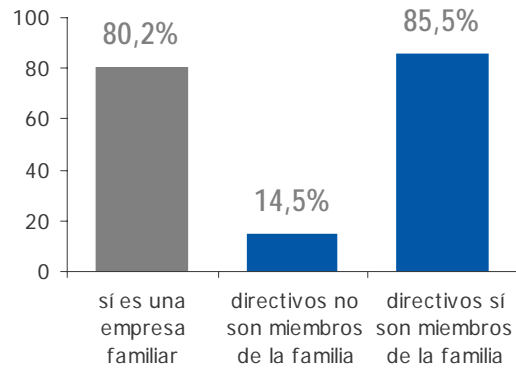
Marcos Antón Renart  
Antonio Aragón Sánchez  
Andrés Artal Tur  
Juan Jesús Bernal García  
Antonio Calvo-Flores Segura  
Juan Patricio Castro Valdivia  
Antonio Duréndez Gómez-Guillamón  
Antonio García Sánchez  
Esther Gras Gil  
Antonia Madrid Guijarro  
Pedro Martínez Solano  
Carlos Martínez-Abarca Pastor  
María Luz Mate Sánchez  
María Moreno Moya  
José Luís Munuera Alemán  
Mercedes Palacios Manzano  
Camino Ramón Llorens  
Mario Rosique Blasco  
Alicia Rubio Bañón  
Gregorio Sánchez Marín  
Javier Sánchez Vidal

## CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA MUESTRA

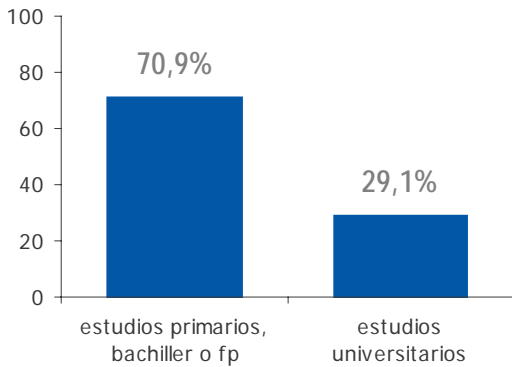
Antigüedad de la empresa



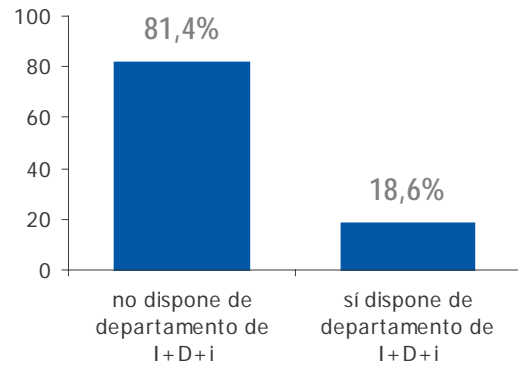
El control mayoritario de su empresa es familiar. En caso afirmativo los puestos de dirección, ¿están ocupados mayoritariamente por miembros de la familia?



Cuál es el nivel de formación del director general / gerente de su empresa

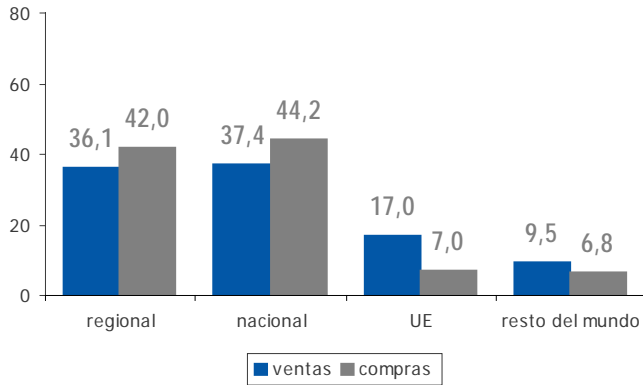


Dispone de Departamento de I+D+i

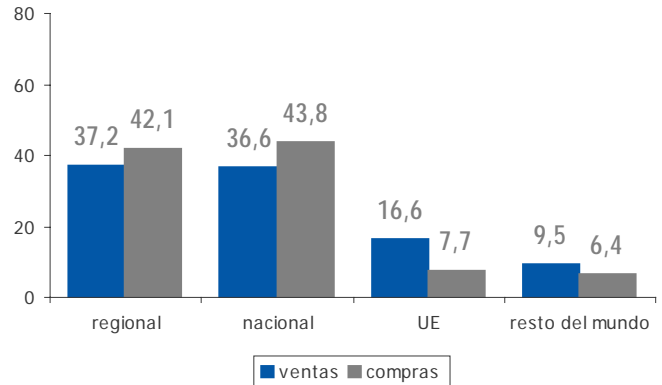


## GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN

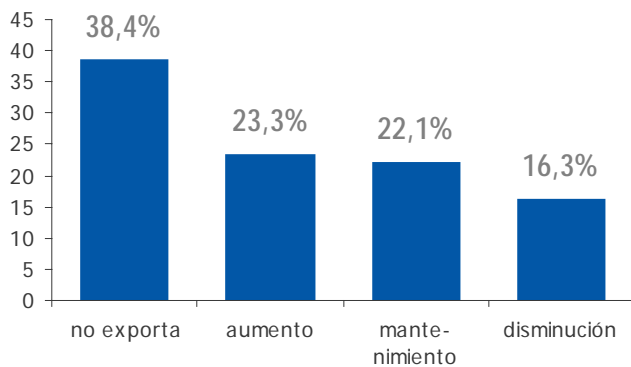
Como media para el año 2007, ¿qué % de sus ventas y compras ha efectuado en cada uno de los siguientes mercados?



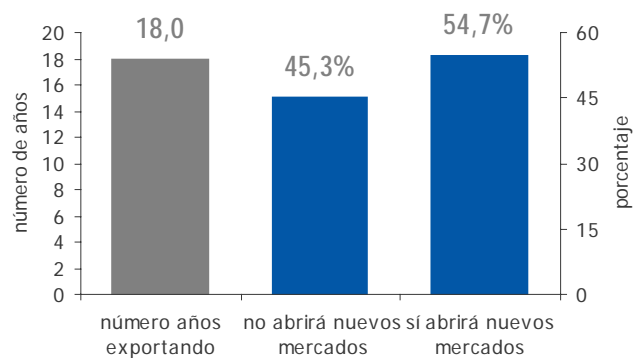
Como media para el año 2008, ¿qué % de sus ventas y compras ha efectuado en cada uno de los siguientes mercados?



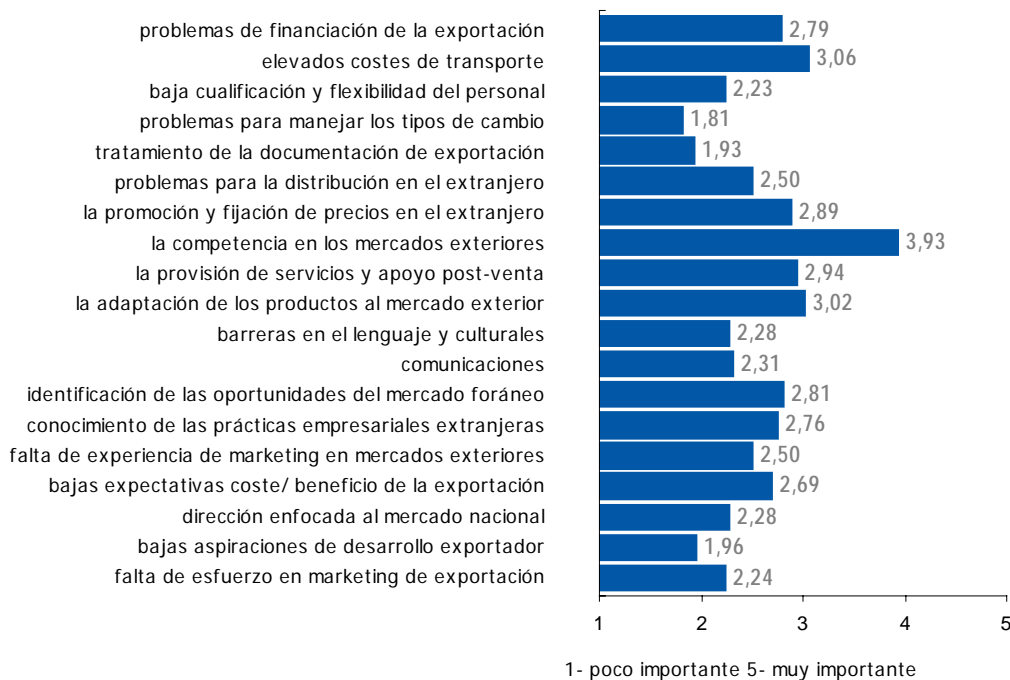
Indique la tendencia prevista de su volumen de exportaciones para el 2009



Número medio de años exportando y si tiene pensado abrir nuevos mercados internacionales en este año

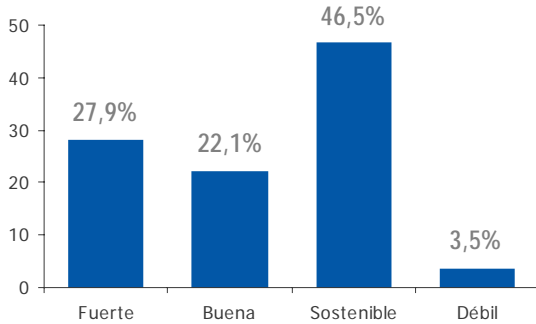


Señale la importancia de los siguientes aspectos para el desarrollo de la exportación en su empresa



## TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

La POSICIÓN TECNOLÓGICA de su empresa se puede considerar

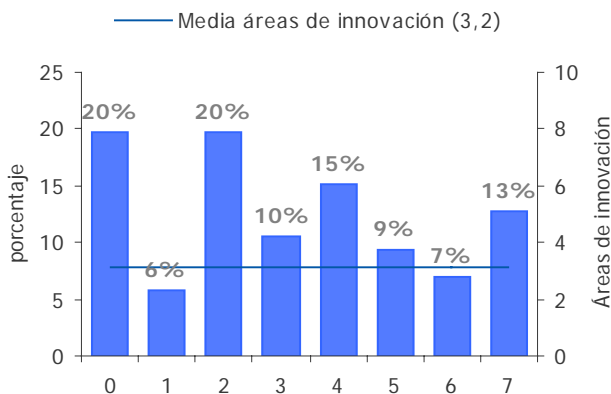


Ha realizado algún cambio o mejora en sus productos, procesos o sistemas de gestión en este último año? En caso afirmativo indique el grado de importancia de estos cambios para su empresa

INNOVACIÓN	%	%	Grado de importancia de la innovación	%de empresas con innovación muy importante
<b>Productos y servicios</b>				
Cambios o mejoras en productos/servicios existentes	No 44,2	Sí 55,8	3,66	18,8
Comercialización nuevos productos/servicios	No 53,5	Sí 46,5	3,44	15,0
<b>Procesos</b>				
Cambios o mejoras en los procesos de producción/servicios	No 41,9	Sí 58,1	3,78	18,0
Adquisición de nuevos bienes de equipos	No 34,9	Sí 65,1	3,80	23,2
<b>Sistemas de gestión</b>				
Dirección y gestión	No 68,6	Sí 31,4	3,62	14,8
Compras y aprovisionamientos	No 73,3	Sí 26,7	3,55	17,4
Comercial/Ventas	No 68,6	Sí 31,4	3,54	11,1

1 poco importante      5 muy importante

Número de áreas de innovación efectuadas por las empresas en los dos últimos años

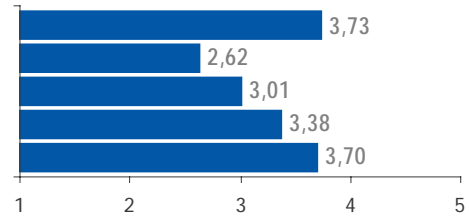


Empresas innovadoras en sentido amplio  
Empresas que han innovado, al menos en algún área

80,2%

### Orientación emprendedora de la empresa

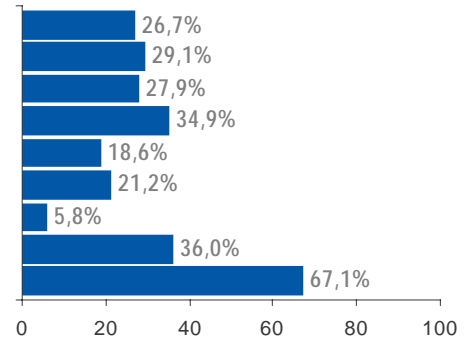
favorecen las actividades de investigación y desarrollo tecnológico  
 asumir proyectos arriesgados pero con mucho potencial de mercado  
 las acciones promovidas son muy pronto imitadas por la competencia  
 gran habilidad para identificar nuevas oportunidades de negocio  
 adopta una postura activa ante situaciones de incertidumbre



1- totalmente en desacuerdo 5- totalmente de acuerdo

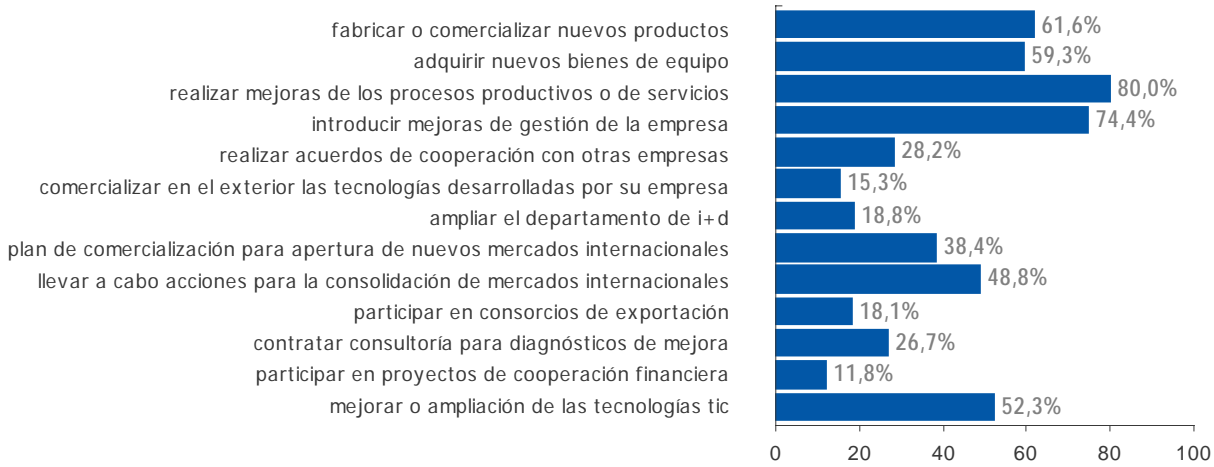
Indique si en los dos últimos años su empresa realizó las siguientes acciones relativas a su actividad tecnológica o de innovación

ha desarrollado un plan de actividades de innovación  
 colaboró con universidades para la innovación  
 colaboró con centros tecnológicos para la innovación  
 tuvo colaboración tecnológica con clientes y/o proveedores  
 participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica  
 incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente  
 participó en algún programa de investigación de la unión europea  
 evaluó tecnologías alternativas para la empresa  
 ha introducido nueva maquinaria/ equipos productivos



## ACTIVIDAD INNOVADORA FUTURA

De cara a los próximos años, tiene previsto...:



**Empresas probablemente innovadoras en el corto plazo**  
Empresas que tienen previsto cuatro acciones o más

**72,1%**

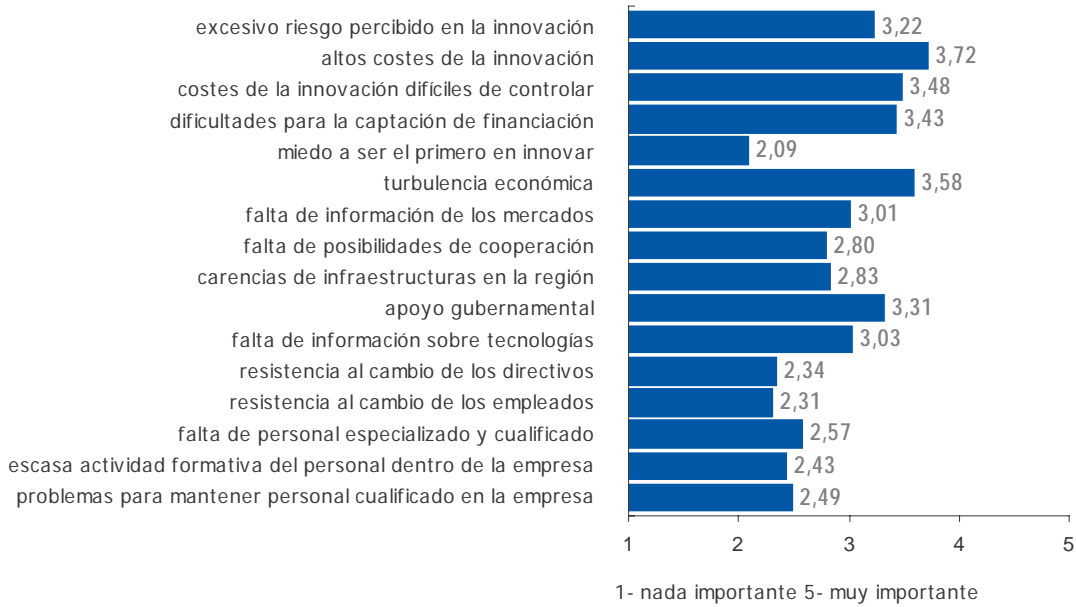
**Índice de persistencia en la innovación IPI**

**89,9%**

$$IPI = \frac{\% \text{ Empresas probablemente innovadoras en el corto plazo}}{\% \text{ Empresas innovadoras en sentido amplio}}$$

## BARRERAS A LA INNOVACIÓN

Señale la importancia de las siguientes limitaciones u obstáculos a la hora de innovar (BARRERAS A LA INNOVACIÓN)



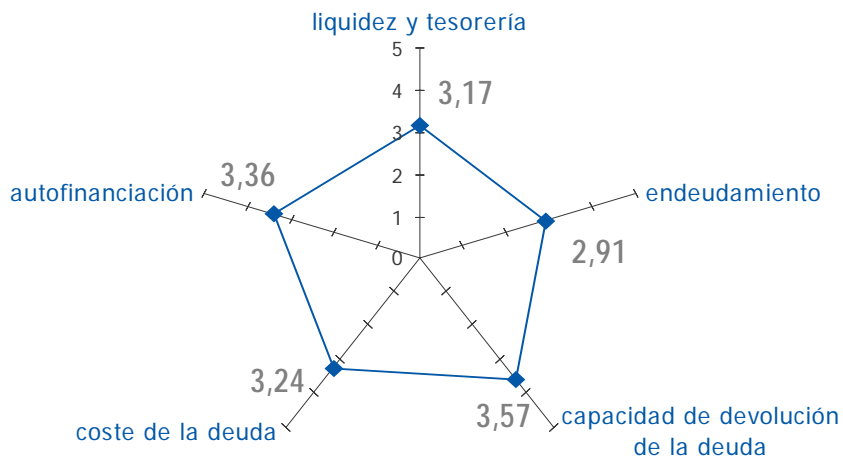


## RENDIMIENTO, POSICIÓN FINANCIERA Y CONTROL DE LA GESTIÓN

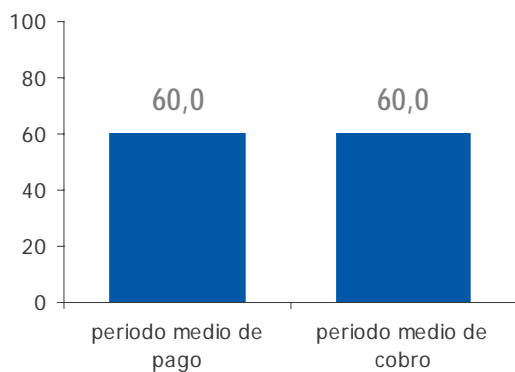
Indique cuál ha sido la evolución de los siguientes aspectos en su empresa en los dos últimos años



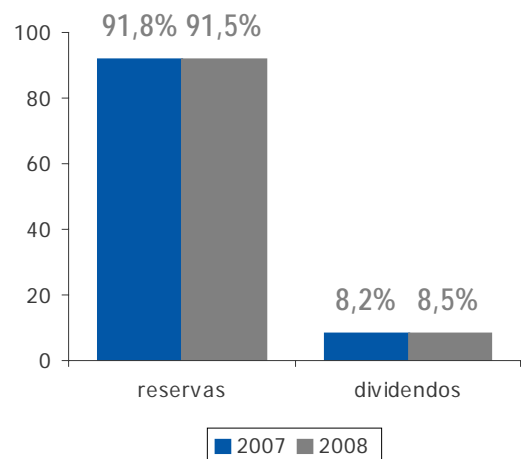
Indique cuál ha sido la evolución de los siguientes aspectos financieros en su empresa en los dos últimos años



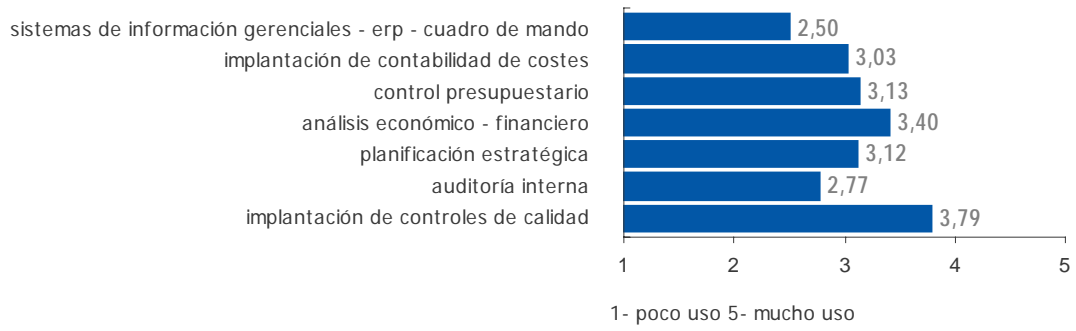
Cuál es su periodo medio de pago y de cobro



El destino que se ha dado a los beneficios empresariales ha sido



Indique el uso de los siguientes sistemas de control interno formales

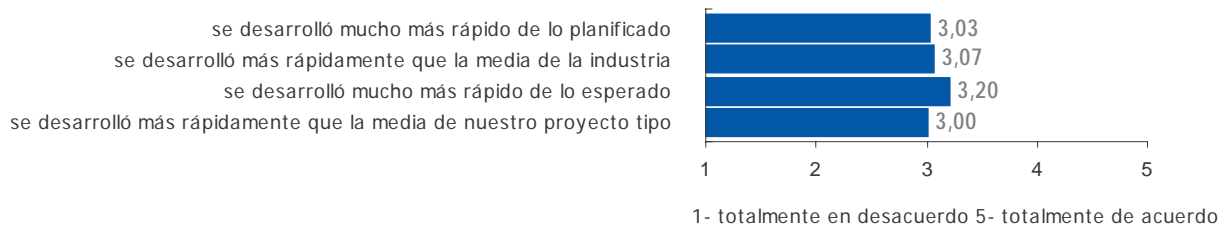


## DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

Evalúe las siguientes características del desarrollo del nuevo producto o servicio (para aquellas empresas que han comercializado nuevos productos)



**VELOCIDAD DE DESARROLLO DEL PRODUCTO:** Indique en que medida las siguientes afirmaciones se ajustan a un nuevo producto o servicio significativo para su empresa en los últimos 3 años. El nuevo producto o servicio se desarrolló....(para aquellas empresas que han comercializado nuevos productos)



**VELOCIDAD DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO:** Indique en que medida las siguientes afirmaciones se ajustan a un nuevo producto significativo para su empresa en los últimos 3 años (para aquellas empresas que han comercializado nuevos productos)

